

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius p.2002.*Dasar-Dasar Pemasaran*.PT Raja Grafindo:Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Tantric, Francis.2013.*Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Analisis untuk merancang strategi pemasaran*. sekolah tinggi ilmu manajemen ykpn.Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta :Jakarta.
- Agus Anggarini. 2009. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Audio Sony (Studi Kasus Pada Aneka Irama jalan ABC Bandung)*. ([https://www.google.co.id/search?q=pengaruh+inovasi+terhadap+keputusan+pembelian&oq=pengaruh+inovasi+&aqs=chrome.3.69i57j0i5.22191j0j9&sourceid=chrome&espv=2&es\\_sm=93&ie=UTF-8](https://www.google.co.id/search?q=pengaruh+inovasi+terhadap+keputusan+pembelian&oq=pengaruh+inovasi+&aqs=chrome.3.69i57j0i5.22191j0j9&sourceid=chrome&espv=2&es_sm=93&ie=UTF-8)). Diakses 11 Januari 2017.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*,CV.Alfabeta:Bandung.
- Assuari, Sofyan. 2003. *Costomer Service* Baik Landasan Pencapaian Customer faction. *Manajemen usahawan Indonesia*” no 1 tahun XXXII. Januari
- Cannon, dkk. 2008.*Pemasaran dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16, Bagian penerbit Salemba Empat.Jakarta
- Danang Sunyoto.2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*.Yogyakarta.
- Desy Veterinawati. 2013. *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya*. ([https://www.google.co.id/search?q=pengaruh+faktor+psikologis+terhadap+keputusan+pembelian&oq=pengaruh+faktor+psikologis&aqs=chrome.1.69i57j0i3.30409j0j9&sourceid=chrome&espv=2&es\\_sm=93&ie=UTF-8](https://www.google.co.id/search?q=pengaruh+faktor+psikologis+terhadap+keputusan+pembelian&oq=pengaruh+faktor+psikologis&aqs=chrome.1.69i57j0i3.30409j0j9&sourceid=chrome&espv=2&es_sm=93&ie=UTF-8)). Diakses 11 Januari 2017.
- Eka Supriatin. (2008). *Pengaruh faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pasar Dinoyo Dan Indomaret Tlogomas)*. (<http://www.faktorpsikologis.net.com>). Diakses 11 Januari 2017.
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy offset. Penerbit Gava Media.Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta

- Heni Supriyanti Dan Soedjono. 2012. *Analisis Pengaruh Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Surabaya*. (<http://www.faktorpsikologis.net.com>). Diakses 11 Januari 2017.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi praktis riset pemasaran (Cara Praktif Meneliti Konsumen Dan Pesaing)*. Bagian Penerbit Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Indrawan, Ruly dan Yaniati, Poppy. 2014. *Metedologi Penelitian*. Bagian Penerbit Refika Aditama: Bandung.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode kuatitatif teori dan aplikasi untuk bisnis*. Edisi ketiga. Uup STIP YKPN:Yogyakarta
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar pemasaran edisi ketiga*. CV intermedia: Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jilid dua Edisi kedelapan, Erlangga : Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sebelas. Indeks kelompok gramedia: Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke duabelas Indeks: Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Salemba Empat : Jakarta
- \_\_\_\_\_ . 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. PT. Indeks: Jakarta.
- \_\_\_\_\_ . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. edisi 13. United States of America: Pearson
- Leow Chee Seng. 2016. *The Influence Of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention*. <http://www.google.co.id/administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>. Diakses 11 Februari 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*: Salemba Empat: Jakarta.
- Machfoed, Mahmud. 2010. *Komunikasi pemasaran modern*. Cakra Ilmu: Yogyakarta.

- Meirani Harsasi. 2015. *The Impact Of Perceived Service Quality On Repurchase (A Study Of A Distance Education Institutions*. <http://www.google.co.id/administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>). Diakses 11 Januari 2017.
- Moch Faris Akbar. 2014. *Pengaruh Faktor Psikologis Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. <http://www.faktopsikologis.net.com>). Diakses 11 Januari 2017.
- Prof. Dr. Ir. H. Musa, MS, Dipl. Ing, DEA. 2012. *Manajemen Ritel Kreatif dan Inovatif Dalam Bisnis*. Jakarta.
- Ririn dan Mastuti H.Aksa.2011.*Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*.Ghalia Indonesia:Bogor.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya: Bandung
- . 2003. *Agrbisnis, Teori dan Aplikasinya*. RajaGrafindo Persada.Jakarta.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta
- . 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Siska Yulianda dan Handayani. 2015. *The Effect Of Two Aspets-Quality Product And Consumers Pshychologi-Toward The Purchase Decisions Of Samsung Mobile Phone*. <http://www.researchgate.net/publication/amj.1.2.3.com>. Diakses 11 Januari 2017.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bagian Penerbit Alfabeta: Bandung.
- . 2009. *Metode PenelitianBisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- . 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bagian Penerbit Alfabeta: Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Andy Ofset : Yogyakarta.
- Tanjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Bayumedia Publishing: Malang.
- Triton pb.. 2008. *Marketing strategi ,meningkatkan pangsa pasar dan daya saing*. Tugu Phublisher. Yogyakarta.
- Umar, Husein.2005.*Riset pemasaran dan perilaku konsumen*.PT Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.