

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada CV. Meubel Lumajang Sari Sofa)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Ani Prasetyowati

NIM. 213121390

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYAGAMA LUMAJANG
2017**

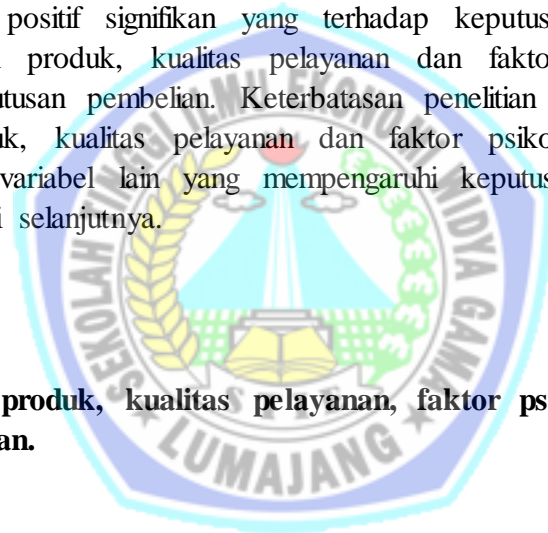
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada CV. Meubel Lumajang Sari Sofa)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kualitas pelayanan dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian (Y) pada CV. Meubel Lumajang Sari Sofa, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian, terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, terdapat pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian pada CV. Meubel Lumajang Sari Sofa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan inovasi produk, kualitas pelayanan, dan faktor psikologis berpengaruh positif signifikan yang terhadap keputusan pembelian, sedangkan secara simultan inovasi produk, kualitas pelayanan dan faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh inovasi produk, kualitas pelayanan dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: Inovasi produk, kualitas pelayanan, faktor psikologis, dan keputusan pembelian.



THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND SERVICE QUALITY AS WELL PSYCHOLOGICAL FACTORS TO PURCHASE DECISION

(A Study Of CV. Furniture Lumajang Sari Sofa)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the innovation product, service quality and psychological factors of the purchasing decision (Y) on the CV. Meubel Lumajang Sari Sofa, either partially or simultaneously. This study tested the hypothesis that there is an influence on purchasing decisions of innovation products, there is the effect service quality on purchase decisions, there is an influence psychological factors on purchasing decisions on CV. Meubel Lumajang Sari Sofa. The method used is multiple linear regression statistical method. The results showed the innovation product, service quality and psychological factors that a significant positive influence on purchasing decisions. While simultaneously innovation product, service quality, and psychological factors significantly influence purchasing decisions. The limitations of this study were to examine the effect of produk innovation, service quality and psychological factors or purchasing decisions. While other variables that influence purchasing decisions are expected to be investigated by further researchers.

Keywords: Innovation product, service quality, psychological factors and purchase decision.