

## DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna A. dan Pitaloka E. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek di Tangerang Selatan*. (online). Vol.3, pp 49-56. <http://p2m.upj.ac.id>. diakses 3 Maret 2017.
- Alfred, Owusu. 2013. *Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Study*. (online). Vol.5, No.1. <http://www.iiste.org>. diakses 23 Februari 2017.
- Alma, Prof. DR.H.Buchori . 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta: Bandung.
- Andriasan, Sudarso. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Edisi 1. Depublish CV.Budi Utama: Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo: Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Atmaja, Setia, Lukas. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. ANDI: Yogyakarta.
- A.V.A. Zeithaml. 2004. *SERVQUAL. A Multiple Item Scalefor Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*. Vol.1 64. No.1.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen*. PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisis Kedua. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Indriantoro, N dan Supomo, B: 1999: *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. BPTe: Yogyakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Jogiyanto,H.M. 2011. *Teori Portofolio dan Analisis*. Edisi Kelima. BPFE: Yogyakarta.

- \_\_\_\_\_, 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis: salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Erlangga: Jakarta
- \_\_\_\_\_.2009. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_.2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis?*. Tesis Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta.
- Kotler, Jon Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indek: Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Erlangga: Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan. Erlangga: Jakarta.
- \_\_\_\_\_, and Armstrong. 2010. *Principles of Marketing 13th edition*. Pearson Education Inc: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga: Jakarta.
- Kurniasari, Novi Dhita. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Restoran Waroeng Steak dan Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*. (online). (<http://eprints.undip.ac.id/>).diakses 02 Februari 2017.
- Mardhotillah, Izzati Choirini. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (online). Vol.1, No.3. <http://www.iiste.org>. diakses 02 Maret 2017.
- Mongdong,Vilanri. G dan Ferdinand J. Tumewu. 2015. *Analizing the Effect of Marketing Mix, Service Quality and Brand Equity on Consumer Buying Decision in Indomaret Manado*. (online). Vol.3, No.2. <http://download.portalgaruda.org>. diakses 15 Februari 2017.

- Nugroho, Yohanes Anton. 2003. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripsi Media Creative: Yogyakarta.
- Purnianingsih, Nurul. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Rocket Chicken Krian Sidoarjo*. Skripsi tidak diterbitkan. YPPS STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.
- Ridwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Rohani, Siti. 2014. *Analisis Pengaruh Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Konsumen dalam Pemasangan Televisi Kabel pada Menara Vision di Seruji Lumajang*. Skripsi tidak diterbitkan. YPPS STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sa'nchez Pe'rez.et al. 2007. *Effects of Service Quality Dimensions on Behavior Purchase Intentions (A study in Public-Sector Transport in Almeria Spanyol)*. (online). Vol. 17, No. 2. <http://emeraldinsight.com>. diakses 23 Januari 2017.
- Sonhadi, Imam. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Konsumen untuk Menyewa Mobil pada Rental Abi di Lumajang*. Skripsi tidak diterbitkan. YPPS STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.
- Sunyoto, Drs.Danang,S.H.,S.E.,M.M. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Subarjo. 2014. *Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Unit Mitra Usaha Yogyakarta)*. (online). Vol, 5 No.2. <http://www.e-jurnal.com>. diakses 02 Februari 2017.
- Susaryono, Dr. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. ANDI: Yogyakarta.
- Sonhadi, Imam. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Konsumen untuk Menyewa Mobil pada Rental Abi di Lumajang*. Skripsi tidak diterbitkan. YPPS STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung.

- \_\_\_\_\_.2012. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung .
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sunarto, 2006. *Perilaku Konsumen*. Amus dan Adityabmedia: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Candra. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Bisnis*. ANDI: Yogyakarta.
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT.XYZ Palembang*. (online). Vol, 1 No.1. (<http://eprints.mdp.ac.id/id/eprint/303>) diakses 21 Januari 2017.
- Widiani, Venty. 2016. *Pengaruh Sumber Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Guru Paud di Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang*. Skripsi tidak diterbitkan. YPPS STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.