

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN KLIEN MENGGUNAKAN  
JASA NOTARIS DENNY IRTANTO  
DI KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



Niken Analiya Kurniyati

NIM. 213121548

**PROGRAM SARJANA STRATA I  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2017**

**\PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN KLIEN MENGGUNAKAN  
JASA NOTARIS DENNY IRTANTO  
DI KABUPATEN LUMAJANG**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan klien menggunakan jasa Notaris Denny Irtanto di Kabupaten Lumajang, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah klien yang datang menggunakan jasa Notaris Denny Irtanto di Kabupaten Lumajang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda yang diolah dengan menggunakan program SPSS 16.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan klien dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan klien. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan klien dengan koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) diperoleh sebesar 0,308 yang menunjukkan bahwa 30,8% keputusan klien dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu harga dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya yaitu 69,2% keputusan klien yang dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : harga, kualitas pelayanan dan keputusan klien**

**THE EFFECT OF THE PRICE AND QUALITY OF SERVICE ON  
CLIENT DECISIONS USING NOTARY SERVICES  
DENNY IRTANTO IN LUMAJANG DISTRICT**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study to determine the effect of price and quality of service to client decisions using the services Denny Irtanto Notary in Lumajang, either partially or simultaneously. This research is an associative research using quantitative approach. The population in this study are clients who come to use Notary Denny Irtanto service in Lumajang District. Sampling technique using Simple Random Sampling technique. Data analysis method used is multiple linear regression analysis method that is processed by using program SPSS 16.0 for windows. The results showed that the price variable has no effect on client decisions and service quality variables affect the decision of the client. While simultaneously there is influence of price and service quality terhadap client decision with coefficient of determination (adjusted R<sup>2</sup>) obtained equal to 0,308 which indicate that 30,8% client decision can be explained by independent variable that is price and quality of service, while the rest is 69,2% decision Clients affected by other variables not examined in this study.*

**Keywords : price, service quality and client decisions**

