

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA CV.
- Adisapto, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Antara, M., & Arida, I. N. S. (2015). *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, P. W. & Kusumumawati, A. (2018). Upaya Pemasaran Pariwisata Ponorogo melalui City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 48-58. Dari [https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=Upaya+Pemasaran+Pariwisata+Ponorogo+melalui+City+Branding+dalam+Meningkatkan+Kunjungan+Wisatawan&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Upaya+Pemasaran+Pariwisata+Ponorogo+melalui+City+Branding+dalam+Meningkatkan+Kunjungan+Wisatawan&btnG=).
- Emzir. (2016). *Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- <http://gucialit-gucialit.lumajangkab.go.id/index.php/first/artikel/2>, diambil 23 Maret 2019
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Manafe, J. D., Styorini, T., & Alang, A. Y. (2016). Penelitian Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Ojek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 102-123. Dari <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/viewFile/1687/1501>.
- Nawangsih & Irdiana, S. (2018). *Local Community Participation in Developing Natural Tourism and Contribution Against Social Economic Society*. *Jurnal The 2nd International Conference On Economics And Business*, 321-325. Dari <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/eproceeding/article/view/289>.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Wisatawan*. Bandung: Alfabeta.
- Rahma, A. M. (2018). Analisis Kepuasan Wisatawan dalam Melakukan Aktifitas Wisata di Pantai Pangandaran. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*,

- Ratnaningtyas, Y. A. & Widyamoro, A. (2016). Pemasaran Desa Wisata Kalibuntung dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 11(1), 1-24. Dari <http://digilib.isi.ac.id/1673/1/01.JKI.%20Vol.%2011%20No.%201%20Juni%202016.Yohana%20dan%20Rekan.%20Pemasaran%20Desa%20Wisata%20Kalibuntung.pdf>.
- Rismawati. (2018). Peran Duta Wisata dalam Strategi Pemasaran Pariwisata di Kota Samarinda (Studi Kasus Duta Wisata Samarinda 2017) *eJurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 1204-1218. Dari [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rismawati%20\(08-20-18-08-27-48\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rismawati%20(08-20-18-08-27-48).pdf).
- Setiawan, & Harahab, N. (2013). Analisis Motivasi dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Olahan Seafood. *Jurnal ECSoFiM*, 1(1), 110-116. Dari [https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=Analisis+Motivasi+dan+Kepuasan+Wisatawan+Terhadap+Produk+Olahan+Seafood&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Analisis+Motivasi+dan+Kepuasan+Wisatawan+Terhadap+Produk+Olahan+Seafood&btnG=)
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sinangjoyo, N. J. & Hartati, S. E. Kajian Pasar Wisata Pulau Kumala dan Implikasinya terhadap Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(2), 14-19. Dari <http://khasanah.web.id/jurnal/index.php/khasanah/article/viewFile/13/13>.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Wibowo, S. FX. & Bachtiart, Y. (2018). Analisa Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Katering di Ibu Djoko Catering. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 253-268. Dari <https://www.journal.stpsahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/289/159>.
- Wirajaya, Y. (2013). Analisis Kepuasan Wisatawan Mancanegara terhadap Kualitas Pelayanan Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 95-109. Dari <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/jma/article/viewFile/252/247>.