

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS**

**TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang *listed* di BEI tahun 2016 – 2017)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



**DIMAS FEBBY SUKMA KURNIAWAN**

**NIM. 215132336**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2019**

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh dari ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba sehingga pengguna informasi seperti investor dapat mengetahui bagaimana kondisi manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017, sehingga investor dapat memberikan keputusan bagaimanakah langkah yang akan di ambil untuk kedepannya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, sumber data yang diperoleh didapat dari data internal, data yang digunakan disini adalah data yang diperoleh dari perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sehingga jika ukuran perusahaan semakin besar maka tingkat manajemen laba akan naik dan jika profitabilitas semakin tinggi maka tingkat manajemen laba akan naik juga.

Kata kunci : Manajemen laba, Profitabilitas, Ukuran perusahaan



## ABSTRACT

The purpose of this study is to find out whether the influence of company size and profitability on earnings management so that information users such as investors can find out how the conditions of earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017, so investors can give a decision on how the steps will be taken for the future. This study uses descriptive quantitative method, the source of data obtained is obtained from internal data, the data used here is data obtained from companies listed on the Stock Exchange in 2016-2017. The results of this study indicate that company size and profitability have a significant influence on earnings management. So that if the size of the company gets bigger then the level of earnings management will rise and if profitability gets higher then the level of earnings management will rise as well.

Keywords: Earnings management, profitability, company size

