

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



AGUSTIN LAILATUL MA'UNAH

NIM. 215132528

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

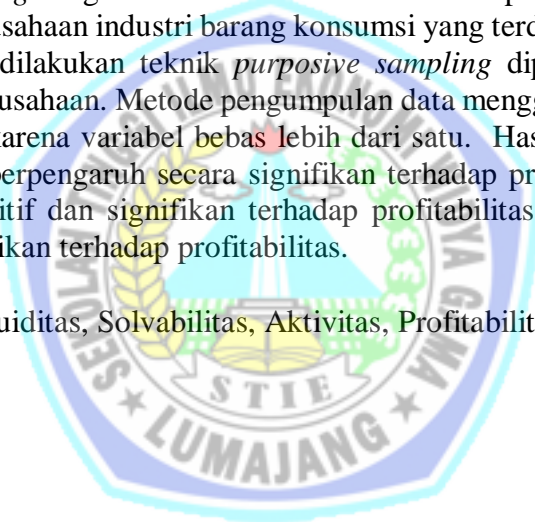
2019

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap profitabilitas perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015 – 2017 secara persial. Penelitian ini menguji hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, pengaruh solvabilitas terhadap profitabilitas, dan pengaruh solvabilitas terhadap profitabilitas. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria – kriteria tertentu. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 37 perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015 – 2017, setelah dilakukan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel terpilih berjumlah 69 perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan analisis regresi linier berganda karena variabel bebas lebih dari satu. Hasil menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas



**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, solvency, and activity on the profitability of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017 in real time. This study examines the hypothesis that states there is an effect of liquidity on profitability, the effect of solvency on profitability, and the effect of solvency on profitability. The sampling technique of this study used a purposive sampling technique with certain criteria. The population in this study were 37 consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017, after purposive sampling techniques were obtained, the selected samples were 69 companies. The method of data collection uses multiple linear regression analysis because there are more than one independent variable. The results show that liquidity does not significantly influence profitability, solvency has a positive and significant effect on profitability, activity has a positive and significant effect on profitability.

Keywords: Liquidity, Solvability, Activity, Profitability

