

ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) FACEBOOK

DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

***SMARTPHONE* DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



RAHMAT HADI SAPUTRA

NIM. 215121960

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

ABSTRAK

Facebook adalah layanan media sosial yang berlokasi di Menlo Park, California, Amerika Serikat, dan diluncurkan pada Februari 2004. Hingga September 2012, *Facebook* memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari setengahnya menggunakan ponsel. Sebuah penelitian dari *Compele.com* pada Januari 2009 menempatkan media sosial *Facebook* sebagai layanan media sosial yang paling banyak digunakan menurut jumlah pengguna aktif bulanan di dunia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *electronic word of mouth facebook* dan minat beli konsumen *smartphone* di Kabupaten Lumajang secara parsial. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Lumajang dengan sampel sebanyak 40 responden. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat *electronic word of mouth facebook* dalam menarik minat beli konsumen *smartphone* di Kabupaten Lumajang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *electronic word of mouth facebook* berpengaruh terhadap minat beli konsumen *smartphone* dengan koefisien determinasi sebesar 0,460 yang menunjukkan bahwa 46% minat beli konsumen *smartphone* di Kabupaten Lumajang dipengaruhi oleh variabel *electronic word of mouth facebook* sedangkan sisanya 54% minat membeli konsumen *smartphone* di Kabupaten Lumajang dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian pada topik ini dapat ditindak lanjuti dengan menggunakan populasi, sampel, serta periode yang berbeda untuk melihat potensi hasil penelitian yang berbeda.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth Facebook*, Minat Beli Konsumen *Smartphone*

ABSTRACT

Facebook is a social media service that located in Menlo Park, California, United States, and launched in February 2004. Until September 2012, Facebook has more than one billion active users, more than half of which use mobile phones. A research from Compete.com in January 2009 placed social media Facebook as the most widely used social media service according to the number of monthly active users in the world. The purpose of this research to find out the electronic word of mouth facebook and the buying interest of smartphone consumers in Lumajang Regency partially. This research was conducted in Lumajang District with a sample of 40 respondents. This study tested the hypothesis which stated that there is electronic word of mouth facebook in attracting buying consumers' interest in Lumajang Regency. The research method used is quantitative research methods with simple linear regression analyze techniques. The results showed that the electronic word of mouth facebook influence to consumers 'buying interest with a determination coefficient of 0.460 that showed 46% of smartphone consumers' buying interest in Lumajang Regency is influenced by electronic word of mouth facebook while the remaining 54% interest in buying smartphone consumers in Lumajang Regency influenced by other variables not examined in this research. The research for this topic can be continued by using different populations, samples, and periods to find out the potential of different results.

Keywords: Electronic Word of Mouth Facebook, Consumer Smartphone Purchase Interest

