

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Satu. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Admaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika untuk Basis dan Ekonomi*. Andi: Yogyakarta.
- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone atau Smartphone Samsung Sejenis Android pada Mahasiswa Universitas Diponegoro*. Jurnal Online. Universitas Diponegoro: Semarang. (<http://eprints.undip.ac.id/39672/1/AKBAR.pdf>). Diakses 26 Januari 2016.
- Algifari. 2010. *Statistika Deskriptif Plus*. Edisi Satu. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Ali, Hasan. 2010. *Marketing*. Cetakan pertama. MedPress: Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2005. *Management Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Dimiyati, Hamdan. 2014. *Model Kepemimpinan dan Sistem Pengambilan Keputusan*. Pustaka Setia: Bandung.
- Durianto dkk, Darmadi. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James. Dkk. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid Satu. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2011. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Alfabeta: Bandung.
- Gemilar, Afem. 2008. *Pengaruh Harga, Merek Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Nyonya Meneer (Studi Kasus Pada Toko-Toko Jamu Nyonya Meneer Di Kecamatan Gayamsari, Semarang)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang: Semarang.

- Ghose, Sanjoy. 2012. *Consumer Choice and Preference for Brand Categories*.s. Jurnal Internasional (Emeraldinsight.com). Sheldon B. Lubar School of Business. University of Wisconsin. India. 2 Maret 2016.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hakim, Muhammad Lukmanul. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Peci M. IMING*. Jurnal Online. Universitas Widya Tama: Bandung. (<http://digilib.uin-suka.ac.id/7601/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>). Diakses 25 Januari 2016.
- Handoko, T Hani. 2008. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE: Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2001. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hledik, Erika. 2012. *Product attributes and preferences, A study of product attribute preferences of consumers and preference stability*. Internasional (Emeraldinsight.com). Universitas Budapest Business School. Szeged. Diakses 26 Januari 2016.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasara Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Satu. PT Indek: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Dua. PT Indek: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller Alih Bahasa Benyamin Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. PT. Indeks.
- Kotler et al, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN: Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Miniarti. 2003. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pembangunan Nasional: Jawa Timur.
- Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creatif: Yogyakarta.
- Savitri, Dian. 2010. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kecap Sedap Di Surabaya*. Jurnal Online. Universitas Pembangunan Nasional: Jawa Timur ([http://eprints.upnjatim.ac.id/1047/1/File\\_1.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/1047/1/File_1.pdf)). Diakses 6 Maret 2016.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Nonparametrik*. Skripta Media Creatif: Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Schiffman, L.G dan Kanuk Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Jakarta: Prenada.
- Shenga, Margaret L. 2012. *Product attributes and brand equity in the mobile domain: The mediating role of customer Experience*. Jurnal Internasional Manajemen Informasi (Emeraldinsight.com).Universitas Nasional. Taiwan Sains. 2 Maret 2016.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Staton, Willian J. and Lamanto. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu dan Dua. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R*. Alfabeta: Bandung.
- Sutisna. 2015. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdikarya. Bandung.

Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi Harga*. PT. Damar Mulia Pustaka: Jakarta.

Swasta, Basu dan Sukotjo. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. CV Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Wibowo dan Karimah. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux : Survey Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1.

