

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



SITI RUKMANA ANDRIANTI

NIM. 215132364

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

ABSTRAK

Good Corporate Governance (GCG) merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan agar perusahaan itu menciptakan nilai tambah untuk semua *stakeholdersnya*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba Riil. *Good Corporate Governance* (GCG) diukur dengan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Sedangkan ukuran perusahaan diukur dengan total penjualan. Populasi penelitian ini berjumlah 123 perusahaan manufaktur dengan sampel penelitian adalah 34 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* periode 2016-2017. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian disimpulkan bahwa komponen *good corporate governance* (kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba riil, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba riil. Hal ini berarti perusahaan dengan ukuran perusahaan yang tinggi akan membatasi praktik manajemen laba riil.

Kata Kunci : GCG, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba Riil.

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

ABSTRACT

Good Corporate Governance (GCG) is a system that regulates and controls company so that the company creates added value for all its stakeholders. This research aims to determine the effect of Good Corporate Governance (GCG) and Company Size on Real Earnings Management. Good Corporate Governance (GCG) is measured by institutional ownership and managerial ownership. While company size is measured by total sales. The population of this research amount 123 manufacturing companies with reseach sample was 34 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which were selected using the purposive sampling method period 2016-2017. Data was analyzed using multiple linear regression. Based on the test results, it was concluded that the components of good corporate governance (institutional ownership and managerial ownership) did not affect real earnings management, while firm size had an effect on real earnings management. This means that companies with high company size will limit the practice of real earnings management.

Keywords: GCG, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Size, Real Profit Management