

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdul, M. H. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang : Banyumedia Publishing Anggota IKAPI.
- Budi, A. N. (2016). Pengaruh Promosi Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. *Jurnal Of Management Volume 2 No 2*, 1.
- Febrina, A. D. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Adminitrasi dan Organisasi*, 114-126.
- Jacky, L. C. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia Teknologi Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Lane, K. P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lane, K. P. (2008). *Marketing Management edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmud, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: AKADEMI MANAJEMEN PERUSAHAAN YKPN.
- Sofjan, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 14*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Oei, Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktris Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Cetakan Ke-2. PT Gramedia Pustaka Umum, Anggota IKAPI: Jakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.

Shimp, Terence A. 2014, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam dan Promosi*, Edisi 8, Salemba Empat : Jakarta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabert: Bandung.

_____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Ke-14. Alfabert: Bandung.

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D)*. Alafabeta : Bandung.

_____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ke-14. Alfabet: Bandung.

Sumarwan, Ujang dkk. 2009, *Pemasaran Strategis*, Edisi Pertama, Inti Prima Promosindo: Jakarta.

Sutisna, 2001. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja rosdakarya.