

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BEI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi



WILLY HIDAYAT

NIM. 215132408

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN

PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2017)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang berjumlah 43 perusahaan. *Purposive sampling* digunakan dalam teknik pengambilan sampel dengan perolehan sebanyak 19 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dengan data berupa laporan keuangan yang diperoleh dari www.sahamok.com dan www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda sebagai teknik analisis datanya. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen sedangkan profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN

PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2017)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of profitability, liquidity and firm size on dividend policy in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. The population in this study is a consumer goods industry company with a total of 43 companies. Purposive sampling is used in sampling techniques with the acquisition of 19 companies as the research sample. The data collection method used in this study is observation, with data in the form of financial statements obtained from www.sahamok.com and www.idx.co.id. This study uses multiple linear regression as a data analysis technique. Based on the results of the analysis show that partially the size of the company has a significant effect on dividend policy while profitability and liquidity have no significant effect on dividend policy in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

Keywords: *profitability, liquidity, size, dividend policy*