

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. and F. Tantri (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT RajaGrafindo Persada.
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN.
- Asnawi, N. and M. A. Fanani (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok, PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta, PT RajaGrafindo Persada.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta, CV. ANDI OFFSET
- Brata, B. H., et al. (2017). "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *sjbms* 2(4B): 433-445.
- Dharmmesta, B. S. and H. Handoko (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, BPFE.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, N. P. (2015). "The Influence Of Product Quality and Consumer Perception To Purchase Decision On Canon DSLR Camera in Manado." *EMBA* 3(1): 212-219.
- Heryanto, I. (2015). "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9(2): 80-101.
- Indriantoro, N. and B. Supomo (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta, BPFE.
- Kotler, P. and K. L. Keller (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, Erlangga.
- Mongi, L., et al. (2013). "Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado." *EMBA* 1(4): 2336-2346.

- Noor, J. (2016). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta, KENCANA.
- Nugroho, Y. A. (2011). Olah Data dengan SPSS. Yogyakarta, PT. Skripta Media Creative.
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung, Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta, Salemba Empat.
- Setyaningrum, A., et al. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran -Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing. Yogyakarta, ANDI.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta, PRENADAMEDIA GROUP.
- Somad, R. and D. J. Priansa (2014). Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan. Bandung, Alfabeta.
- Sudaryono (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta, ANDI.
- Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung, Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta, CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tamunu, M. and F. Tumewu (2014). "Analyzing The Influence Of Price and Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado." EMBA 2(3): 1255-1263.

- Tjiptono, F. and G. Chandra (2012). Pemasaran Global Konteks Offline & Online. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta, PT RajaGrafindo.
- Walukow, A. L. P., et al. (2014). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa." *EMBA* 2(3): 1737-1749.
- Wangean, R. H. and S. L. Mandey (2014). "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Riodi Kota Manado." *EMBA* 2(3): 1715-1725.
- Weenas, J. R. S. (2013). "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *EMBA* 1(4): 607-618.
- Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, DAN SMARTPLS. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Widodo (2017). Metodologi Penelitian Populer & Praktis. Jakarta, PT RajaGrafindo Persada.
- Wijaya, M. H. P. (2013). "Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado." *EMBA* 1(4): 105-114.
- Yulaika, R. (2013). "Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online." *Media Prestasi* 11(1): 76-86.