

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Pelanggan Keripik Singkong PILLA CV. Kembang Jaya
di Desa Karangnom Kecamatan Pasrujambe)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



MARIA ULFA HIDAYAH

NIM. 215122066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

ABSTRAK

Indonesia kini memiliki tingkat persaingan wirausaha sangat tinggi, karena setiap perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan pangsa pasar dengan memperoleh konsumen baru yang lebih banyak. Setiap orang selalu mempertimbangkan sesuatu sebelum melakukan keputusan pembelian, apakah produk yang akan dibeli sudah sesuai dengan keinginan atau kebutuhan, apakah sudah sesuai dengan kondisi dan kemampuan dirinya, seperti biaya yang dibutuhkan untuk membeli produk tersebut. Untuk mencapai kualitas produk yang diinginkan agar konsumen mengambil keputusan pembelian maka diperlukan suatu standarisasi kualitas agar produk yang dihasilkan dapat memenuhi standar yang telah ditetapkan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh yang signifikan variabel kualitas produk dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian keripik singkong PILLA CV. Kembang Jaya baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dengan teknik *Probability Sampling* teknik pengambilan sampel yang dipilih yaitu *Simple Random Sampling* kepada 60 responden pada pelanggan keripik singkong PILLA CV. Kembang Jaya. Fungsi regresi linier berganda yang dihasilkan adalah $Y = 3,211 + 0,512X_1 + 0,535X_2$. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 32,9% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu kualitas produk dan saluran distribusi, sedangkan sisanya yaitu 67,1% kepuasan berkunjung yang disumbangkan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan saluran distribusi baik secara simultan maupun parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian keripik singkong PILLA CV. Kembang Jaya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Indonesia now has a very high level of entrepreneurial competition, because every company always tries to increase market share by acquiring more new customers. Everyone always considers something before making a purchase decision, whether the product to be purchased is in accordance with the wishes or needs, whether it is in accordance with the conditions and capabilities of himself, such as the costs needed to buy the product. To achieve the desired product quality so that consumers make purchasing decisions, a quality standardization is needed so that the products produced can meet established standards. The problem in this study is whether there is a significant influence on the variable quality of products and distribution channels on the decision to purchase cassava chips PILLA CV. Kembang Jaya both simultaneously and partially. This research is a type of quantitative research. Data collection techniques using questionnaires, with Probability Sampling techniques selected sampling technique is Simple Random Sampling to 60 respondents to customers cassava chips PILLA CV. Kembang Jaya. The resulting multiple linear regression function is $Y = 3,211 + 0,512X_1 + 0,535X_2$. The results of the coefficient of determination indicate that 32.9% of purchasing decisions can be explained by independent variables, namely product quality and distribution channels, while the remaining 67.1% visit satisfaction contributed by other variables not examined in this study. The results of this study indicate that product quality and distribution channels both simultaneously and partially have a significant positive effect on the purchasing decision of cassava chips PILLA CV. Kembang Jaya.

Keywords: Product Quality, Distribution Channels, Purchasing Decisions