

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Alfred, O. (2013). *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 179-198.
- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda 13*, 99-118.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Dewi, I. F. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Metro Ceria Busana Kabupaten Tulungagung*. *Artikel skripsi*, 1(6), 1-9.
- Donni Juni Priansa, S., S.E.,M.M. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* JL. Gegerkalong Hilir 84 Bandung Alfabeta.
- Fahrezzy, R. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus*. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 2221-2229.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Riset Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. (2017b). *Customer Services Exellent Teori Dan Praktik*. JL Raya Leuwinanggung No 112 Kel Leuwinanggung Kec Tapos Kota Depok 16956: Pt Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*: Erlangga
- Purba, H. (2017). *Quality Improvement and Lean Six Sigma; Meningkatkan Kualitas Produk dan Kinerja Perusahaan Menuju Zero Defect*. Yogyakarta: Expert.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan Salemba Empat.
- Saputra, A. L. Y. d. M. E. (2016). *Pengetahuan Produk dan Konsep Harga Pendekatan Filosofis dan Praktis* Yogyakarta Deepublish

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* Yogyakarta C.V ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* Bandung Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4*.
- Umar, H. (2008). *METODE PENELITIAN UNTUK SKRIPI DAN TESIS BISNIS*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Wahyuni, F., & Pardamean, J. (2016). *Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 13-30.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta UPP STIM YKPN.
- Widayati, D. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta. Jurnal Manajemen*, 2(2), 65-74. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam 4*, 123-136.