

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Produk Ponds di Minimarket Mikro mart di
Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



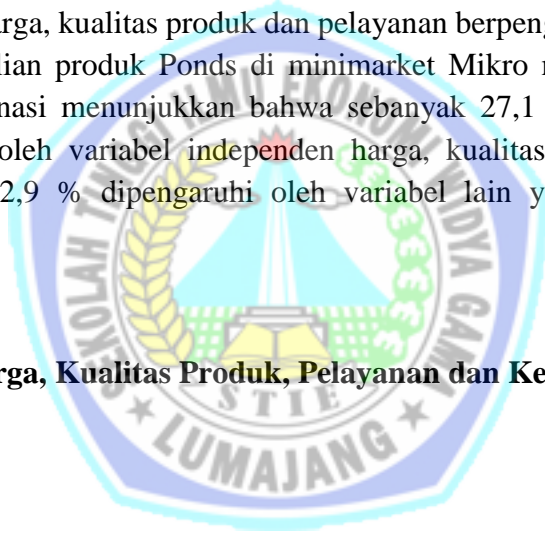
**UMI MAHMUDA
NIM. 215121966**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2019**

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mencari hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa harga, kualitas produk dan pelayanan secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Ponds di minimarket Mikro mart di Lumajang. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 60 orang dengan sampel yang digunakan sebanyak 40 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial reliabilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan harga, kualitas produk dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ponds di minimarket Mikro mart di Lumajang. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebanyak 27,1 % keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen harga, kualitas produk dan pelayanan, sedang sisanya 72,9 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Pelayanan dan Keputusan Pembelian



Abstract

The research is quantitative research by seeking the relation between variables independence and the dependent variable .This study attempts to prove that the price , quality products and services on this fact and the simultaneous impact on the purchase of products ponds in micro mini mart in lumajang .Population in this study as many as 60 people with the sample used as many as 40 .This study using multiple linear regression analysis techniques .The result showed that on this fact will not affect the decision of reliability , the purchase will not affect prices , quality products will not affect the decision to buy , and services led to the decision. While simultaneously price , quality products and services significant of the decision the purchase of products ponds in minimarket micro mart in lumajang .The results of the coefficients determination show that as much as 27,1 % decision the purchase can be explained by the independent variable price , quality products and services , and the rest 72,9 % respectively influenced by other variables that aren t pursuing in this research .

Password: price , quality products , services and decisions the purchase

