

## DAFTAR PUSTAKA

Arumsari, Dheany (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah).

Sunyoto, Danang. Perilaku Konsumen dan Pemasaran (Panduan Riset untuk Mengenal Konsumen).

Sunyoto, Danang 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Center Of Academic Publishing Service: Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Center Of Academic Publishing: Jakarta.

Lopiyuadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

([https://id.m.wikipedia.org/wiki/Aqua\\_\(air mineral\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Aqua_(air_mineral))).Sejarah PT Aqua Missipi.

Drs. M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran analisis perencanaan dan pengendalian jilid*

1.

Prof. Dr. Indrawan, Rully, M.Si. dan Prof. Dr. R. Yaniawati, Poppy, M.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan.*

Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi.* UPP STIM YKPN: Yogyakarta.

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Its Easy Olah Data Dengan SPSS.* Skripta: Yogyakarta.

Winoyo, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS & SmartPLS.* STIM YKPN: Yogyakarta.

Oei, Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia.* PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.

Ibrahim, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif.* Alfabeta: Bandung.

Amelia Fristiana, Dessy (2012). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Semarang*

Wijaya, Mohamad H.P. (2013). *Promosi, Citra merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado.*

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* Alfabeta: Bandung.

<http://sejarahlengkap.com>

<http://aquaamineral.wordpress.com>

<http://fathullahbaihaqy.wordpress.com>

- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2009) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Poular & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS & Smart PLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.