

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2015). Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh. *ISSN 1411-5247*, 4(52).
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (Cetakan ke). Yogyakarta: SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN.
- Amrullah, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *ISSN: 2461-0593*, 5(7), 1–14.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi* (Cetakan ke). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Atmaja. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Bahtiar, A., & Rahardja, E. (2017). Pengaruh Brand Equity , Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Vape (Studi Pada Vape Store 5 Time). *DIPONEGORO JOURNAL OFMANAGEMENT*. *ISSN: 2337-3792*, 6, 1–10.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil, Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel* (Cetakan-1). Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products , Price , Promotion , and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT . Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, *ISSN 2415-6663*, 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Budiawati, H. (2012). Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap. *Jurnal WIGA*, *ISSN NO 2088-0944* 29, 2(2), 29–44.
- Hana Catur ahyuni, wiwik S. dan M. K. (2015). *Pengendalian Kualitas, Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi Ke T). Jakarta: Airlangga.
- Prasetya, I. S., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *ISSN : 2461-0593*, 5(7), 1–15.

- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). An Influence Analysis Of Product Quality , Brand Image , And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study On Students Of Economics Faculty Of Semarang University). *P-ISSN: 2580-6084; E-ISSN: 2580-8079 11, 1(2)*, 11–18.
- Rizza Anggita, H. A. (2017). The Influence of Product Quality , Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT . Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta , South Tangerang District). *Scholars Bulletin, ISSN 2412-9771*, 261–272. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Rosyida, A. F. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5.
- Santoso. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sari, F. P. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5.
- Setiadi, N. J. (2013). *Edisi Revisi, Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Struktur Saluran Distribusi Produk Home Industry Aneka Camilan Rizky. (2018). Lumajang: Home Industri Aneka Camilan RIzki.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran, konsep memenangkan persaingan bisnis dan menakar keberhasilan strategi menarik konsumen*. Jakarta: CAPS.
- Tabel: Daftar Nama Produk Home Industry Aneka Camilan Rizky. (2018). Lumajang: Home Industri Aneka Camilan RIzki.
- Tabel: Harga Produk Home Industry Aneka Camilan Rizky. (2018). Lumajang: Home Industri Aneka Camilan RIzki.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi-4, Promosi,Iklan,Media Sosial,Kompetitif,Market,Distribusi,Pelanggan,Pasar,Branding,Produk,Harga* (Edisi 4). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Top Brand Index, Kategori Makanan Ringan. (2017). Top Brand Award. Retrieved from <http://www.topbrand-award.com>

- Umar, H. (2011). *METODE PENELITIAN Untuk SKRIPSI dan TESIS BISNIS, Edisi Kedua*. Jakarta Utara: PT RajaGrafindo Persada.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan, Dengan Program Spss, Amos, dan Smartpls*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijaya, M. H. P. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, 1(4)*, 105–114.
- Wikipedia. (2017). Industri. Retrieved February 19, 2018, from <https://id.m.wikipedia.org/wiki/industri>

