

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsungm Jenis Android*: Universitas Diponegoro.
- Atmaja, Setia, Lukas. 2009. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. CV.Indoprint: Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Gozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS BP-Universitas Diponegoro*: Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasarn*. CV YRAMA WIDYA: Bandung.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Jogiyanto. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis: salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 12. Jilid 1 & 2*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif*. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM KYPN: Yogyakarta.
- Laili, Nur. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mamy Poko Pants Pada Took Prima Di Lumajang*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.

- Prabowo, Indra Jaya Krisna Gede. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY pengguna iPhone)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pawitra, Teddy. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. ROSDAKARYA. Bandung
- Sandro, Dermawan. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mpv Merek Toyota Innova Di Semarang*. Semarang.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- . 2012. *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta Selatan
- . 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis. Edisi 2*. Salemba Empat: Malang.
- Setiawati, Elis. 2013. *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*. Tangerang.
- Shimp, Terence. 2003. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat: Jakarta Selatan.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Surachman.SA, 2008. *Dasar – Dasar Manajemen Merek*. Bayu Media Utama: Malang.
- Susanto, A.B, & Wijanarko, 2004. *Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Triton PB. 2014. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan daya Saing*. TUGU: Jakarta.

Yohanes Anton Nugroho. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

www.gadged+.com

www.google.com

www.googletranslate.com

www.katadata.com

www.tabloidpalsa.com

www.wikipedia.com

