

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Indra, Widyanto Edy Yulianto, Sunarti. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang)
- Albertus Agastya M. 2015. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Kota Bandung
- Alfiyah Nuraini. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang
- Alma, Buchari. Maret 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Ardi Ansah . 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.
- Berman dan Evans. 2010. *Manajemen Retail*. Pearson. Jakarta.
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dalam Pendekatan Manajerial Global*. Buku Satu edisi Enam Belas. Salemba Empat. Jakarta
- Dhewanto, Wawan dkk. April 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Mikro*. Alfabeta. Bandung.
- Dita Murinda Katarika, Syahputra. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Di Bandung
- Efendy, Rustam. 1982. *Marketing Management*. Institut Ekonomi dan Management Widya Gama. Malang.
- Fredy Sugiman, Rika Mandasari. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary Di Surabaya
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Jogiyanto. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 1999. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.

- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Indeks. Indonesia Jakarta.
- Kotler, Philip. 1987. *Principles of Marketing*. Intermedia Jakarta. Jakarta.
- Lily Harlina Putri, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan
- M. Suyanto. 2007. *Marketing Startegy Top Brand Indonesia*. Andi Offet. Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid II*. Erlangga. Jakarta.
- Muhammad Zain. 2016. pengaruh celebrity endorser, store atmosphere dan harga terhadap keputusan pembelian
- Puthud Wijanarko, Suharyono, Zainul Arifin. 2015. Pengaruh Celebrity Endorse terhadap citra merek dan dampaknya terhadap keputusan pembelian
- Shim, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Adityamedia. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. ANDI. Yogyakarta.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. jakarta Utara: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- _____. (2008). *Desain Penelitian Akutansi Keperilakuan (pertama)*. jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wening Mustikasari, Setiyo Budiadi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kopyah merek gading gajah Gresik