

DAFTAR PUSTAKA

- Ammirullah. (2015). *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Media, Mitra Wacana.
- Anpas Jatim. (2011). *Analisis Pasar Jawa Timur 2011*. Jawa Timur.
- Dinas Pariwisata Lumajang. (2018). Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang 2018. Lumajang: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang.
- Hau, T. C. (2014). The Impact of Service Quality on Tourist Satisfaction: The Case Study of Rantau Abang Beach as a Turtle Sanctuary Destination. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(23), 1827–1832. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n23p1827>
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. (2014). *Metode Kuantitatif dan Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mandey, S. Q. W., Mandey, S., & Loindong, S. (2015). Pengaruh Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan the Influence of Advertising and Tourist Attractionon Tourist Decision, 3(3), 1079–1088.
- Manoppo, F. (2013). Kualitas Pelayanan, dan Servicecape Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

- Martaleni. (2014). Pengaruh motivasi, kualitas layanan, dan kepuasan wisatawan terhadap image daerah tujuan wisata. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, (80), 201–218.
- Naidoo, P., Seebaluck, V. N., & Pillai, P. (2016). The Impact of Destination Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty: Evidence from Mauritius. *Proceedings of the International Academic Research Conference on Marketing & Tourism (MTC16Paris Conference)*, 7.
- Octavia, Suryadana, M. L., & Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Purwoko, B. (2015). Indonesia, Influence of Service Quality and Customer Satisfaction and Loyalty Trust Foreign Tourists Visit the Attractions in East Java, 7(19), 75–84.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kauntitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitaif dan Kualitatif R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistyan, R. B., Pradesa, H. A., & Kasim, K. T. (n.d.). Peran mediasi kepuasan dalam pengaruh kualitas pelayanan dan citra institusi terhadap retensi mahasiswa.
- Sumber Penelitian Terdahulu. (n.d.). Penelitian Terdahulu.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Penganta Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, F., & Candra, G. (2011). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tran, thi trung. (2013). Effect of Tourism Service Quality and Hotel Quality on Tourist Satisfaction in Danang City Vietnam. *Agustus Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 75–82.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wahyuni, H. C., Sulistyowati, W., & Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wulandari, V. (2017). Fasilitas, Pengaruh Harga, D A N Kepuasan, Terhadap, 6.

Yusuf, S. A. I. S. H. (2016). PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP CITRA OBJEK WISATA DANAU TOLIRE BESAR DI KOTA TERNATE Sulfi, 7(2).