

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2014. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Adityamedia
- Amanah, 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery dan Cake Shop Cabang H.M.* Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.2, No 1 (Maret), 71-87
- Bailia, dkk, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan.* Jurnal EMBA, Vol 2, No 3 (September), 1768-1780
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Buku Satu. Edisi Enam Belas. Salemba Empat
- Huda, Syaiful, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan CV. Alam Indo Pada Produk Pasta Gigi Unilever di Lumajang.* Skripsi. STIE Widya Gama: Lumajang.
- Indriantoro, N. dan Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- .2003. *Marketing Mangement*. 11<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall Int'i. New Jersey.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo

. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Indonesia: PT. Indeks

. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid Dua, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang

. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas, Jilid Satu, Jakarta: Erlangga

Kuncoro, Mudrajat, 2007. *Metode Kuantitatif Tepri dan aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: UUP STIM YKPN

Nugroho, Anton, Yohanes, 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*, Skripsi Yogyakarta: Media Creative

Pratama, Edwin, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Danamon Indonesia Cabang Lumajang*. Skripsi. STIE WIDYA Gama Lumajang

Rambat. Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Edisi Pertama Salemba Empat

Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus – Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghali Indonesia

Saidani dan Arifin, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat beli pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol 3, No 1

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sumaedi, dkk, 2011. *The Effect of Students' Perceived Service Quality and Perceived Price on Student Satisfaction*. Jurnal Management Science and Perceived Price on Student Satisfaction, Vol 5, No 1, pp 88-97

Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Adityamedia

