

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Admaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika untuk Basis dan Ekonomi*. ANDI: Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Unit Penerbit Seolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Assuari, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Edisi 3. Cetakan 1. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Canon, Pareult & McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manjerial Global*. Edisi 16 Buku 1. Salemba Empat: Jakarta.
- _____. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manjerial Global*. Edisi 16 Buku 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Gendro, Wiyono. 2011. *3 In One Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0*. Unit Penerbit dan Percetakan STIM.YKPN: Yogyakarta.
- Hasan. 2008. *Marketing*. Edisi Pertama. Madpres: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallind: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid1.Erlangga: Jakarta.
- _____.2012. *Marketing Management*. 14 Edition. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Edution, Inc
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis*. Edisi 3. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN: Yogyakarta.
- Lamb, Charles, dkk. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Salemba Empat: Jakarta.

- Lestari, Tri, Risna. 2017. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan ABBI)*. Skripsi Manajemen. STIE Widya Gama Lumajang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- _____ dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Machfoed, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Unit Penerbit dan percetakan akademi manajemen perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar, Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. PT. Refika Aditama: Bandung.
- Manullang M dan Hutabarat, Esterlina. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indomedia Pustaka: Yogyakarta.
- Marhaeni, et al (2015). *The Influence Of The Marketing mix (Product, Price, Promotion, Place, Process, Entrepreneurs And Physical Evidence) To Customer Satisfaction And Loyalty In Buying Shreddedbeef In Palu City, Indonesia*. IJER. 12 (1), 2015: 205-217. ISSN: 0972-9380.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi I. Cetakan I. Rajawali Pers: Jakarta.
- Mustawadjuhaefa, et al 2017. *Marketing Mix and Service Quality Effect on Customer Satisfaction and Loyalty of Toyota Cars*. Journal of Research in Business and Management Volume 5. pp: 13-23. ISSN (Online): 2347-3002.
- Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Radfan, Nasar, dkk. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien (Studi kasus di Poli klinik Paru Rumah Sakit Paru Batu)*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM). ISSN: 1693-5241. Vol 13 No 2.
- Ramadana, Adis. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Kartini Teh Nasional di Kabupaten Lumajang)*. Skripsi Manajemen. STIE Widya Gama Lumajang.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Reynaldi, Gede Hadi dan Suprpti, Sri Ni Wayan. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek " Honda " Di*

Kota Denpasar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali. pp. 375–401.

Rosmayani dan Mardatillah, Annisa. 2016. *Effect Of Marketing Mix Of Service And Quality Of Service To Costumer's Loyalty* (Case study of PT Bank Perkreditan Rakyat Pekanbaru City). International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom. Vol. IV, Issue 10 Oktober 2016. ISSN: 2348 0386.

Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 4. Linda Karya: Bandung

Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Nonparametik*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.

Setiawan, Heri dan Sayuti, Jalaluddin A. 2017. *Effects of Service Quality, Customer Trust and Corporate Image on Customer Satisfaction and Loyalty: An Assessment of Travel Agencies Customer in South Sumatra Indonesia*. Business Administration Department, State Polytechnic of Sriwijaya, Indonesia. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). e-ISSN: 2278-487X. p-ISSN: 2319-7668. Volume 19. Ver. III. PP 31-40.

Setiawardi, Aripin, dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Panas Darajat Pass*. Jurnal Kalibrasi. ISSN: 2302-7320 Vol.11 No.2013.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Edisi 1. Prenadamedia Group: Jakarta.

Souar, Youcef, et al. 2015. *The Impact of Marketing Mix Elements on Customer Loyalty for an Algerian Telecommunication Company*. Expert Journal Of Marketing, Vol 3 Issue 1 pp.1-10. ISSN 2344-6773.

Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Bussiness*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta: Bandung.

Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Ust Press: Yogyakarta.

_____. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Ust Press: Yogyakarta.

- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfabeta: Bandung.
- Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi Harga*. Damar Mulia Pustaka: Jakarta.
- Thalib, Supriadi. 2015. *The Effect of Services Marketing Mix and Customer Value on Satisfaction, Trust, and Loyalty*. Faculty of Economic University of Pancasila. ISSN 2320-5407. Vol 3. 935- 949.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. CV.Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2016. *Servive, Quality & Satisfaction*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Usmara. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Arnana Books: Yogyakarta.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Wijayanti, Yulia, Ratna dan Sumekar, Kertati. 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota* (Studi kasus pada KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem Cabang Kudus Ummat Sejahtera Lasem Cabang Kudus). Analisis Manajemen. Vol. 3 No. 2. ISSN: 1411-1799.
- Yeni, Nur. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi kasus Pada Butik Zoya Busana Muslim di Samarinda). eJournal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 4. Issue (1):63-75. ISSN 2355-5408. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Edisi 1. Prenadamedia Group: Jakarta.
- <http://www.indonesiastudents.com/pengertianumkmmenurutparaahliandanpenghambatumkm/> (diakses pada tanggal 13 Maret 2018 pukul: 14.47 WIB).
- <http://dosenekonomi.com/bisnis/pejuangbisnis/jenisusahamikrokecildanmenengah/amp> (diakses pada tanggal 16 Maret 2018 pukul: 14.39 WIB)

