

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan*. Yogyakarta: bpef.
- Andreti, Junio, Nabila H. Zhafira, Sheila S. Akmal, and Suresh Kumar. 2013. "The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer S ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia." *International Journal of Advances in Management and Economics* 2(6):72–78.
- Harsasi, Meirani. n.d. "The Impact of Perceived Service Quality on Repurchase : A Study of a Distance Education Institution." 1–10.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Cetakan Ke. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza." *Jurnal EMBA, ISSN : 2303-1174* 1(3):1251–59.
- Kotler, Philip and Kevin lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2008a. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2008b. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2005a. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademika Manajemen Perusahaan YKPN.
- Machfoedz, Mahmud. 2005b. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Manap, Abdul. 2016a. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manap, Abdul. 2016b. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Mudrajad, Kuncoro. 2007. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasar, K. K. and P. K. Manoj. 2015. "Purchase Decision for Apartments: A Closer Look Into the Major Influencing Factors." *International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences* 3(5):105–12. Retrieved (<http://www.impactjournals.us/journals.php?id=14&jtype=2&page=24>).
- Petricia, Diana and Syahputra. 2014. "Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung) Effect Of Product Quality , Price , Promotion and Service Quality Towards Purchase Decision Process (STUDY OF KOPI PROGO CONSUMERS BANDUNG)." 2(2):2117–24.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015a. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015b. *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Pertama (e. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supirman. 2016. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda." *eJournal Administrasi Bisnis*, 4(4):923–36.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. "Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya." 25 *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Widya Kartika Surabaya* 5:25–30.
- Tjiptono, Fandy and Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy and Gregorius Candra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wanda, Kanisius Waro. 2015. "Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda.” *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3(4):757–68.

Weenas, Jackson R. .. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jurnal EMBA* 1(4):607–18.

