

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT
DI APOTEK KLINIK HUSADA MULIA
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Nur Laela Febriyani

NIM. 214121680

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI APOTEK KLINIK HUSADA MULIA KABUPATEN LUMAJANG**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di apotek klinik husada mulia kabupaten lumajang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pembelian obat bebas dan herbal di apotek klinik husada mulia kabupaten lumajang. Teknis pengambilan sampel adalah *Nonprobability Sampling*. Responden yang digunakan sebanyak 45 konsumen. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS 16.0. hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan harga dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi R^2 berarti menunjukkan sebanyak 15,8% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga dan kualitas pelayanan sedangkan sisanya 84,2% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini adalah produk, tempat dan lain sebagainya.

Kata kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY OF SERVICE TO
PURCHASE DECISION AT PHARMACY CLINIC HUSADA
MULIA KABUPATEN LUMAJANG**

Abstract

This study aims to analyze the influence of price and quality of service on purchasing decisions at clinics Husada noble lumajang Husada district. Population in this research is all consumer of free drug purchase and herbal at pharmacy clinics husada noble lumajang district. Technical sampling is Nonprobability Sampling. Respondents used as many as 45 consumers. The data analysis used is multiple linear regression analysis with SPSS 16.0 tool. the results showed that partially the price and quality of service did not significantly influence the purchase decision. Simultaneously the price and quality of service significantly influence the purchase decision. The result of coefficient of determination R² means to show as much as 15,8% purchase decision can be explained by price variable and service quality while the rest 84,2% purchasing decision influenced by other variables not examined in this research. Variables not studied in this penelitin is a product, place and so forth.

Keywords: Price, Service Quality, Purchase Decision

