

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Prof. Dr. H. Buchari. 2011. *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. alfabeta cv
- Ansyari, Muhammad Reza. 2016. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Pegawai Kantor Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Kalimantan Timur)*. Samarinda: Univ Mulawarman. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 4 No.2 ISSN 2355-5408. <http://www.portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=4103>
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran* (empat belas). Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, B. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (kedelapan). Jakarta: Kencana prenada media grup.
- Heryanto, imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Bandung: STIE Pasundan. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9 No. 2 ISSN 2443-2121. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+pengaruh+produk%2C+harga%2C+distribusi%2C+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+serta+implikasinya+pada+keputusan+pelanggan&btnG=#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3D%26Zb6npJnccJ

Jumiati & Toto Sugiarto. 2017. *Analisis Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin*. Banjarmasin: Univ Achmad Yani. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Vol 3 No 3 ISSN 2442-4560. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+pengaruh+harga+dan+saluran+distribusi+terhadap+keputusan+pembelian+konsumen+bisnis+wilayah+banjarbaru&btnG=#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3DUfYjSoxhNY4J

Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, philip. 2017. *marketing for competitiveness*. mizan media utama: Bandung

Kotler, P. Dan Keller, K., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas, Jilid 2, Indeks. Penerbit Airlangga

Kuncoro, M. 2007. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Manap, H. A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Manullang, M., & Hutabarat, E . 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

Morissan. 2015. *Metode Penelitian Survei* (ketiga). Jakarta: Prenadamedia Group.

Maneking, jhon robert & bode lumanauw. 2015. *Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Columbia Perdana Manado*. Manado: Univ Sam

Ratulangi. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 ISSN 2303-1174.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7941>

Mandey, Jilly Bernadette. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Manado: Univ Sam Ratulangi. Jurnal EMBA Vol 1 No 4 ISSN 2303-1174.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2577>

Pandensolang, Josiel Driand & Hendra N. Tawas. 2015. *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado*. Manado: Univ Sam Ratulangi. Jurnal Emba Vol.3 No.3 ISSN 2303-11.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10117>

Ratela, Gerry Doni & Rita Taroreh. 2016. *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island*. Manado: Univ Sam Ratulangi. Jurnal Emba Vol.3 No.3 ISSN 2303-1174. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11636>

Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Ud Sinar Sakti Manado*. Manado: Univ Sam Ratulangi. Jurnal EMBA vol.1 No.3 ISSN 2303-1174. <http://ejoernal.unsrat.ac.id/index.php/emba/issue/view/362>.
Diakses 20 Februari 2018. Hal 411-420

Santoso, S. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametik*. Jakarta: PT Elex Media.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ke duapulu). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitia dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Tjia, Heru Sucianto dan Suharno, M.Amin Kadafi.2017.*Pengaruh harga kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian*. Samarinda: Univ Mulawarman. jurnal kinerja Vol 14 No 2 ISSN: 2528-1127.
https://www.researchgate.net/publication/322692375_Pengaruh_harga_kualitas_produk_dan_distribusi_terhadap_keputusan_pembelian

Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (11th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

Widarjono, A. 2015. *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS* (Edisi Kedu). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wijaya, Mohamad H.P. 2013.Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. Manado: Univ Sam Ratulangi. Jurnal EMBA Vol 1 No 4 ISSN 2303-1174.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2578>

