

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TOP COFFEE*
PADA *OUTLET* PELANGGAN PT. TEKAD KARYA PUTERA
DI KECAMATAN LUMAJANG KABUPATEN LUMAJANG**

S K R I P S I

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Nur Hidayat
NIM. 214121880

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TOP COFFEE*
PADA *OUTLET* PELANGGAN PT. TEKAD KARYA PUTERA
DI KECAMATAN LUMAJANG KABUPATEN LUMAJANG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian *Top Coffee* di Kabupaten Lumajang. Populasi dalam penelitian ini adalah *outlet* pelanggan PT. Tekad Karya Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang bersifat heterogen yang dapat dilihat dari beragamnya usia dan jenis kelamin dengan jumlah 50 responden dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling (sampling jenuh)*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif analisis regresi linier berganda uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel diferensiasi produk dan variabel saluran distribusi sama-sama mempengaruhi keputusan pembelian baik secara simultan maupun secara parsial. Variabel yang pengaruhnya dominan terhadap keputusan pembelian pada *outlet* pelanggan PT. Tekad Karya Putera di Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang adalah variabel saluran distribusi.

Kata kunci : Diferensiasi Produk, Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian



THE EFFECT OF PRODUCT DIFFERENTIATION AND DISTRIBUTION CHANNELS TOWARDS THE PURCHASING DECISION OF TOP COFFEE ON OUTLET CUSTOMERS PT. TEKAD KARYA PUTERA IN LUMAJANG DISTRICT LUMAJANG

ABSTRACT

The purpose of this study to determine the effect of product differentiation and distribution channel on the purchase decision of Top Coffee in Lumajang Regency. Population in this research is customer outlet of PT. Tekad Karya Putera in Lumajang Sub-district of Lumajang Regency heterogeneous which can be seen from various age and gender with the number of 50 respondents with sampling technique non probability sampling (saturated sampling). This research uses descriptive analysis method of multiple linear regression analysis hypothesis test. The results of this study are that product differentiation and distribution channels both influence purchasing decision simultaneously and partially. The variable with the strongest influence to customer outlet of PT. Tekad Karya Putera in Lumajang Sub-district of Lumajang Regency is variable distribution channels.

Keywords: Product Differentiation, Distribution Channels, Purchasing Decision

