

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Unit penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. (Online). Vol.5 No.1.
- Alma, Buchori. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Ato'illah, Muhammad dan Hartono. 2017. Implementasi Lean Six Sigma dalam Penentuan Prioritas Perbaikan Kualitas Pelayanan pada Rumah Sakit di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Penelitian Ekonomi WIGA*. (Online). Vol.7 No.2.
- Budiwati, Hesti. 2016. Pendekatan Lean Six Sigma dalam Penentuan Prioritas Perbaikan Layanan Bank Berdasarkan Persepsi, Harapan dan Kepentingan Nasabah. *Jurnal Manajemen*. Vol. 21 No. 01.
- Cannon, Perreault, McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Salemba Empat: Jakarta.
- Ellitan, Lena., dan Lina Anatan. 2007. *Strategi Bersaing dalam Service Driven Economy*. Andi: Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Gasperz, Vincent., dan Avanti Fontana. 2015. *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*. Inchristo Publication: Bogor.
- Heizer, Jay., and Barry Rander. 2016. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Salemba Empat: Jakarta.

- I Komang Ardana.Dkk. 2012.*Manajemen sumber daya manusia*.Graha ilmu: Yogyakarta.
- Indumanthi,N1 and Dawood, Ayub Khan. 2016. *Impact of Marketing Mix on Consumer Buying Behavior in Organic Product*. International Journal of Research on Finance and Marketing. (online). Vol.6 Issue 10.
- Kotler and Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Lameijer, Bart.A, et al. 2016. *Perceptions of Lean Six Sigma: A Multiple Case Study in the Financial Service Industry*.(Online). Vol.23 No.2.
- Lovelock, Christopher.dkk. 2010. *Pemasaran Jasa*. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama: Bandung.
- Manullang, M., dan Hutabarat Esterlina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Indomedia Pustaka: Yogyakarta.
- Mawey, Hizkia Elfran. 2013. “Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado”. *Jurnal EMBA*.(Online).Vol.1 No. 4.
- Nabila H Zafira et. Al. 2013. The Analisis of Product Price, Place, Promotion and Service Quality on Costumer’s Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advance in Management and Economics*.(Online).Vol.2 Issue 6.
- Nguyen, The Ninh, Thi Thu Hoai Phan, and Phuong Anh Vu. 2015. The Impact of Marketing Mix Elemnts on Food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumer in Vietnam. *International Journal of Business and Management*.(Online).Vol. 10.No.10.

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy..Olah Data dengan SPSS*.Skripta Media Creatif: Yogyakarta.

Prasetijo, Ristiyanti., dan John Ihalaw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi: Yogyakarta

Putra, Andi Bagus.dkk. 2014. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel. *Jurnal EMBA*. (Online).Vol.2 No. 3.

Ratnasari dan Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia: Bogor

Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media: Jakarta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.

. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung.

. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta: Bandung.

. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.Andi: Yogyakarta.

Sunarto. 2006. *Customer Service*. Amus: Yogyakarta.

Sunarto, Edi. 2017. *Analisis Komparatif Keunggulan Bersaing Berbasis Marketing Mix Berdasarkan Persepsi, Harapan Dan Kepentingan Pelanggan Operator Seluler Di Kabupaten Lumajang*.Skripsi tidak diterbitkan. STIE Widya Gama Lumajang: Lumajang.

Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia: Bogor.

Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2.Andi: Yogyakarta.

Trenggonowati.2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.BPFE: Yogyakarta.

Van Horne, James C., and Wachowicz, JR, John M. 2007.*Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan*. 2010. Salemba Empat: Jakarta.

Wahyuni, Hana Catur.dkk. 2015. *Pengendalian Kualitas; Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Walukow, Agnes Ligia Pratista.dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa”. *Jurnal EMBA*. (Online). Vol.2 No.3.

