

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Anggita Rizza, dkk. 2017. “*The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT.Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*”
- Atmaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Satu. Andi: Yogyakarta.
- Brata, Hadi Baruna. 2017. “*The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*”
- Cannon. et al. 2008. *Pemasaran Dasar pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat: Jakarta.,
- Hartono, Dwi Bambang. 2017. “*Creating Purchase Decision of Bank Customers: Analysis of Product Quality, Place, Service Quality And Promotion (a Case Study on TAPLUS Bisnis Service of BNI Kelapa Dua Depok)*”

Hidayat, Imam Aulia Maslikhatul, 2017. “*Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen amanda brownies*”.

Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mengukur Stress, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja Dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya*. Edisi revisi. Cetakan kelima. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Kodu, Sarini. 2013. “*Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*”. Universitas Hasanuddin: Makassar”.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Indonesia.

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 2. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13. Erlangga: Jakarta

Kotler, Jon Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indek: Jakarta.

Kuncoro. Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN Yogyakarta.

. 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis?*. Tesis Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta.

Lengkey, N.A. Lanny. 2014. "*Kualitas pelayanan dan bauran pemasaran pengaruhnya terhadap keputusan pembelian logam mulia pada Pt. Pegadaian cabang Manado Timur*".

Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi 2013. "*Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di kota Manado*"

Prasetya, Stiki Ibnu dan Nurul Widyawati 2016. "*Pengaruh produk, harga, saluran distribusi, dan periklanan terhadap keputusan pembelian kukubima ENER-G*"

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen (Konsep Implikasi untuk Strategi penelitian Pemasaran)*. Rajawali Pers: Jakarta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.

. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.

. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

Surachman.2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia. Malang.

. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data. Cetakan Pertama*. CAPS. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

. Anastasia Diana 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. Rajawali Pers: Jakarta.

Wahyuni, Catur Hana, Wiwik Sulistiyowati, Muhammad Khamim. 2015. *Pengendalian Kualitas : Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean , Six Sigma dan Servqual*.

Weenas R.S.Jackson. 2013. *“Kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta”*

Wijaya H.P. Mohamad. 2013. *“Promosi, citra merek, dan saluran distribusi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa terminix di kota Manado”*

