

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PUPUK BERSUBSIDI
(Studi Kasus Pada Toko Pandan Mulyo Desa Kalisemut Kecamatan Padang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



NoviaIndasari

NIM. 214121838

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2018**

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK BERSUBSIDI

(Studi Kasus Toko Pandan Mulyo Desa Kalisemut Kecamatan Padang)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, saluran distribusi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pupuk bersubsidi (studi kasus toko Pandan Mulyo Desa Kalisemut). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mencari hubungan asosiatif yang bersifat kausal atau penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih dan bersifat sebab akibat. Sampel yang diambil adalah 40 orang. Teknik sampel yang digunakan adalah sampel random sederhana (*simple random sampling*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial maka kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kualitas produk, saluran distribusi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pupuk bersubsidi (studi kasus toko Pandan Mulyo Desa Kalisemut). Fungsi regresi linier berganda yang dihasilkan adalah $Y = 4,278 - 0,012X_1 + 1,456X_2 - 0,083X_3 + e$. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 78,1% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu kualitas produk, saluran distribusi, dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya yaitu 21,9% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti kualitas produk, saluran distribusi, dan kualitas pelayanan sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya pada periode dan layanan internet yang berbeda.

Kata Kunci :Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF DISTRIBUTION PRODUCT QUALITY
AND SERVICE QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF
SUBSIDIZED FERTILIZER
(A Case Study At a Shop PandanMulyo Village KalisemutSubdistrict Padang)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, distribution channel, and service quality on the decision to buy subsidized fertilizer on the store PandanMulyo of villages Kalisemut district Padang . This research is a quantitative research by finding associative association which is causal or research which is asking about relationship between two or more variables and causal character. Samples taken are 40 people. The sample technique used is a simple random sample. The results of this study indicate that partially product quality has no significant effect on purchasing decisions, distribution channel has a significant effect on purchsing decisions, and service quality has no significant effect on purchasing decisions. Simultaneously product quality, distribution channel, and service quality have a significant effect on buying decision of subsidized fertilizer on the store PandanMulyo of villages Kalisemut. The doubled linier regression function is produced $Y = 4,278 - 0,012X_1 + 1,456X_2 - 0,083X_3 + e$. The result of coefficient of determination indicates that the amount of 78,1% purchase decision can be explained by independent variables store atmosphere, location, and product diversity, while the rest of it 21,9% purcasing decisions are influenced by other variables not examined in this study. The limitations of this study is to examine the mood of product quality, distribution channel, and service quality as a factor influencing purchasing decisions, while other variables that can influence purcasing decisions are expected to be examined by subsequent researchers in different periods and internet services.

Keyword : product quality, distribution channel, service quality, and purchase decisions.