

DAFTAR PUSTAKA

Aditi, H. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan . *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* , 32-43.

Agnes Ligia Pratisitia Walukow, L. M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa . *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014* , 1737-1749 .

Agus Srianto, Aris Wahyu Kuncoro. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek Dan Promosi Thadap keputusan Pembelian Produk Lion Star Di Modern Market Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume Nomor 2* , 1-21.

Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV.

Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.

Baruna Hadi Brata, S. H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta . *Saudi Journal of Business and Management Studies* , 433-445.

Daud, D. (2013). Promosi dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada pt. Bess finance manado . *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013* , Hal. 51-59 .

Debora Kaharu, Anindhya Budiarti. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Majemen Volume 5, Nomor 3* , 1-24.

Hana Catur Wahyuni, S.T., M.T, Wiwik Sulistiyowati, S.T., M.T, Muhammad khamim, S.T. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Idawati, C. M. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia . *International Journal of Management Science and Business Administration* , 42-49 .

Indayati, ML. Endang Edi Rahaju, Mitarti Indrartini. (2016). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam

Melakukan Kunjungan Wisata Madiun Ngumbul Square . *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi Volume 5 Nomor 1* , 1-13.

Kaharu, D. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 3, Maret 2016* , 1-24.

Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi ke-4*. Yogyakarta: Erlangga.

lupiyoadi, R. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba.

M. Liga Suryadana Dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar pemasaran pariwisata*. Bandung: alfabeta.

Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Manoj, S. N. (2013). Impact of Sales Promotion Tools on Consumer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India. *Research Journal of Management Sciences* , 10-14.

sanusi. (2011). *instrumen penelitian*.

Setyaningrum, Ari. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, f. (2010). *strategi pemasaran edisi ketiga*. yogyakarta: cv.andioffset.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Widarjono, A. (2015). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai panduan eviws*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wisata Ranubedali. (t.thn.). Dipetik Februari 5, 2018, dari ranubedali-ranuyoso.lumajangkab.go.id

