

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan*.
- Agustina, Lela. 2017. *Pengaruh Suasana Toko dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toserba Maya di kec. Randublutung Kab. Blora*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 1.Nomer 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In business*. Edisi pertama, cetakan pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Cet.1. Bayumedia Publishing: Malang.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen strategis teori dan aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Emba. Vol. 1.Nomer 3. Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Harjati, Lily dan Vanesia, Yurike. 2015. *Pengaruh Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. E-journal Widya Ekonomika. Vol. 1.Nomer 1.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama: Yogyakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Cetakan Ke-2. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- . 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.
- Kishada, Zeyad M. EM. dan Norailis Ab. Wahab. 2015. *Influence of Customer Satisfaction, Service Quality, and Trust on Customer Loyalty in Malaysian Islamic Banking*. *International Journal of Business and Social Science*, Vol.6, No.11.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Macana Jaya Cemerlang Kaltén Jawa Tengah.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. PT. Macana Jaya Cemerlang: Kaltén Jawa Tengah.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Unit*. (UPP) STIM KYPN: Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cet. Pertama. UPP. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Its Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta: Yogyakarta.
- Ramlee, Noorliyana dan Ismail Said. 2014. *Review on Atmospheric Effects of Commercial Environment*. Procedia-Social and Behavioral Sciences.
- Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Unit Penerbit Seolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Ed.1. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cet.ke-4. CV. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sulistiorini, Indah. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Tenggara Samarinda*. E-journal Administrasi Bisnis. Vol. 5.Nomor 2.
- Suparyanto., dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media: Bogor.

- Supit, Pratisia Prisilia Tifanny. 2015. *The Effect Of Store Atmosphere And Product Packaging Towards Consumer Buying Behavior, At Hush Pupies Store Manado*. Jurnal Emba. Vol. 3.Nomer 2. Sam Ratulangi University.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Waloejan, Nia Anggreini. 2016. *The Infkuecnce Of Store Atmosphere On Consumer purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado*. Jurnal Emba. Vol. 4.Nomer 1. University of Sam Rantulangi: Manado.
- Wariki, dkk. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal Emba, Vol. 3.Nomer 2. Universitas Sam Ratulangi.

www.topbrand-award.com

