

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Dmaour,Rand, dkk. 2017. “*The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision For Electronic Service: The Jordanian Flying E- Tickets Case*”. Journal Asia Social Science. Vol 13, No.11, PP. 157-169.
- Afrizal. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Ketiga. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, H. Buchori dan Ratih, Huryati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabet.
- Assauri, Sofian.2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: . Raja Grafindo Persada.
- Atmaja, Setia dan Lukas.2009. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Darmawan, Deni.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ekasari, Novita dan Hartono, Rizky. 2015. *Pengaruh Faktor- Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.Vol 1, No.1, PP 65-72.
- Ghozali, Imam. 2013. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akutansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Kaharu, Debora,dkk. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5, No.3, PP. 1-4.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlamgga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM KYPN.
- _____ 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: . Erlangga.

- Lupiyadi, Rambat dan Iksan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfianto, Dawud, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6, No. 2.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Noor, Juliansyah. 2016. *Metode Penelitian. Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nugroho, J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Konteporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastufi H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Roza, Suswita. 2014. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Eco Product*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaiora. Vol 16, No.2, PP. 47-58.
- Santoso, Singgih, 2012, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta
- Setiaji, Wahyu Bangkit. 2008. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Preceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Ardi.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Pertama. Bandung: ALFABET.
- _____. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development R&D)*. Edisi 2. Bogor: Graha Indonesia.

- Sumarwan, Ujang. 2010. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung: ALFABET: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuisoner dan Analisis Data. Edisi Pertama*. Graha Mulia: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Warayuanti, Wike. 2015. "The Influence of Lifestyle and Consumers Attitude on Product Purchasing Decision Via Online Shopping In Indonesia". *European Journal Of Business and Management*. Vol 7, No. 8, PP 74-80.
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta
- Wijaya, Darma.2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Perspektif. Vol 15, No. 2.
- Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- www.liputan6.com, diakses 17 Januari 2018.
- Yohanes, Anton Nugroho. 2011. *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.