

## DAFTAR PUSTAKA

- Adera, Decky. dkk 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA 1237* Vol.2 No.3 vol 3. 1237-1245.
- Adisaputro, Gunawan 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN : Yogyakarta.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing: Malang.
- Anwar, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 3 No. 1. 99-117.
- Assauri, Sofyan 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Budiwati, Hesti. 2012. *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Vol 2. 29-44.
- Cahyono, Arifin. E. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 6, Nomor 6. 1-18.
- Cristo, Mandang. 2017. The Influence Of Price, Service Quality, and Physical Environment On Customer Satisfaction. Ccase Study Markobar Cafe Mando. *Jurnal EMBA Vol 5 No.2*. 678-686.
- Dharmesta, Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketujuh. BPFE:Yogyakarta.
- Dimiyati, Muhamad. 2017. Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy* Vol 7 No 4. 74-86.
- Kotler, P. & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama : Jakarta.

- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT RajagrafindoPersada: Jakarta.
- Pusparini, Anita. 2014. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Word Of Mouth melalui Kepuasan Pelanggan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2, Nomor 4. 1737-1748.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan, Ujang 2011. *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama. Edisi kedua. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Supranto, Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Tjiptono, F. & Diana, A. 2016 *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, J. & Chandra, G. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*. Edisi 4. CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat: Jakarta
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.