

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo: Jakarta.
- Alma Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Atmaja Setia Lukas. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku Satu. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- J.Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga.
- Kotler, dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Intan Sejati: Klaten.
- Machfoed, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Konsep dan Aplikasi*. Undip.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy... Olah Dengan SPSS*. Cetakan 1. Perpustakaan Nasional: Yogyakarta.

- Rully dan Poppy. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen Pembangunan, dan Pendidikan*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. UST Press: Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Distributor Tunggal: Jakarta.
- Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. CAPS: Yogyakarta.
- Supranto dan Nanda Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Divisi Buku Umum. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke 11. PT Raja Grafindo: Jakarta.
- Wiyono, Gendru. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama. STIM YKPN: Yogyakarta.