

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Binalay, Mandey, M. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli secara *Online* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado. *Jurnal EMBA*, 2303-1174, 4(Maret), 395–406.
- Erdawati. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIE Pasaman Simpang Empat. *E-Jurnal* 2337-3997.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <https://id.wikipedia.org>
- <https://indosatooredoo.com>
- <http://www.infodantips.com>
- <https://planet.merdeka.com>
- <https://satelindo.co.id>
- <http://www.plimbi.com>
- Hutabarat, M. dan. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kianpour, K., Anvari, R., Jusoh, A., & Othman, M. F. (2014). *Important motivators for buying green products*. *Intangible Capital*, 10(5), 873–896. <https://doi.org/10.3926/ic.470>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga.
- Lelet, F. H. (2014). Motivasi dan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC cabang Boulevard Manado. *Jurnal Emba*, 2303-1174, 2(1), 550–561.
- Limakrisna, S. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Mantik, A. F. (2015). Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Kfc Megamall Manado. *Jurnal EMBA*, 2303-1174, 3(1), 378–387.
- Montjai, Bernhard, L. (2014). Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado. *Jurnal EMBA*, 2303-1174, 2(4), 35–45.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Its Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta.
- Rachmawati, H. (2017). *The Influence Of Perception On Purchasing Decision Of Soy Sauce Sachet In Rural And Urban Area*. *Journal of Consumer Sciences* 2460-8963, 1–14.
- Ratnasari, M. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen (Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siddik, A., Abdul, K., Siddiqe, R., Azureen, N., Dahlia, P., & Rashid, A. (2016). *Consumer perception and intention to purchase store brand products*. *International Academic Research Journal of Social Science*, 2(1), 61–65.
- Silva, P. M. (2017). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian POLIS ASURANSI (Pada Nasabah Asuransi Prudential di Kota Samarinda). *Ejournal*, 2477-2674, 5(3).
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasarannya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tompunu, M. M. M. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall

Manado. *Jurnal EMBA*, 2303-1174, 2(3), 610–621.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan, Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

