

**PNGARUH HARGA, KUALITAS DAN KEBERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BASMALLAH  
DI KUNIR LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



**Mila Novita**

**NIM. 214121869**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2018**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN KEBERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BASMALLAH  
DI KUNIR LUMAJANG**

**Mila Novita**  
**STIE WidyaGama Lumajang**  
**Mila.novitaaa123@gmail.com**

**ABSTRAK**

Pemasaran suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan harga, promosi dan mendistribusikan barang-barang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan. Harga nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa. Kualitas produk kemampuan suatu produk meliputi daya tahan keandalan, ketepatan kemudahan operasi dan perbaikan, dan atribut yang berniali. Keberagaman produk suatu produk yang berbagai macam produk atau bervariasi untuk meningkatkan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas dan keberagaman produk secara parsial dan simultan yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Basmallah di Kunir Lumajang, sampel penelitian sebanyak 40 orang. Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda hasil penelitian menunjukkan baik secara parsial maupun simultan harga, kualitas dan keberagaman produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keberagaman Produk dan keputusan pembelian**

**THE INFLUENCE OF PRICE, QUALITY AND PRODUCT DIVERSITY  
DISCOUNT RESULT AT BASMALLAH SHOP  
IN KUNIR LUMAJANG**

**Mila Novita**  
**STIE WidyaGama Lumajang**  
**Mila.novitaaa@gmail.com**

**ABSTRACT**

*The total marketing system of business activities designed for prices, promotions and goods that can meet the needs and objectives of the market as well as corporate goals. The exchange rate can be equated with money or other goods for benefits derived from goods or services. Quality products include durable products, precise ease of operation and refinement, and nial attributes. Very diversity of products in the form of various products or bervarian to improve purchase decisions. This study aims to determine the influence, quality and uniformity of products and significant results on purchase decisions at Basmallah Shop in Kunir Lumajang, a sample of 40 research people. By using multiple linear regression analysis, the result of research indicate that quality and price have no effect to purchasing decision.*

**Keywords: Price, Quality of Products, Product Diversity and purchasing decisions**

