

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Admaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Andi: Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA: Bandung
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Arsaydani. 2015. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA IAIN Walisongo di Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. RajaGravindo Persada: Jakarta
- Fahmi, Irham. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung
- Fatoni, Siti Nur. 2014. *Penganatar Ilmu Ekonomi dilengkapi dasar-dasar Ekonomi Islam*. CV PUSTAKA SETIA: Bandung
- Gunadi, Prisilia Nikita. 2015. *The Influence of Product Quality and Consumer Perption to Purchase on Cannon DSLR Camera in Manado*. University of Sam Ratulangi Manado. Skripsi
- Hidayat Maria, Helena Pricilia. 2005. *The Influence of Product Quality, Store Atmosfer, and Promotion Effectveness on Consumer Purchase Decision of Flinderslane Espresso Manado*. Skripsi
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Joel, Massie, Sepang. 2014. Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 3: 1463-1472
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Macana Jaya Cemerlang Kaltan Jawa Tengah.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. PT. Macana Jaya Cemerlang: Kaltan Jawa Tengah.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Unit*. (UPP) STIM KYPN: Yogyakarta.
- Kurniawan, Ali. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho, B. I. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Mariana . 2015. *Penengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD*. Sinar Rejeki di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2: 388-402.
- Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- PB, Triton. 2008. *Marketing Startegic*. TUGU PUBLISHER:
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi: Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Nonparametik*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Setiadi, J. Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Kencana: Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian dan Pengembangan Penerbit*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan Penerbit*. Alfabeta: Bandung.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia: Yogyakarta.
- Suryani dan hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Edisi pertama. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Tamunu dan Tumewu. 2014. *Analyzing the Influenza of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycle in Manado*. Skripsi.
- Umar, Husen. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Umar, Husen. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta Utara.
- Wangean dan Manday. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New KIA RIO di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3: 1715-1725.
- Zulaikha dan Irawati. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2: 125-136.