

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). Manajemen pemasaran. *Jakarta: Rajawali Pers.*
- Adisaputro, G. (2010). Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. *Yogyakarta, ID: UPP STIM YKPN.*
- Agung Johan Wijaya dan Zeplin Jiwa Husada. (2016). Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Relationship Quality (Study Kasus PT Mikatasa Agung di Surabaya).
- Andervazh, L., Gaskari, R., Taramkeh, M. S., & Vafazadeh, S. (2013). The Influence of Brand Trust and Customer Satisfaction on Customer Loyalty by SEM. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(9), 687–693.
- Anung, P. (2012). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai intervening (Studi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Yogyakarta). *Jbma*, 1(1), 1–16.
- Assauri, S. (2012). Strategic Marketing. *Sustaining Lifetime Customer Value. Cetakan Pertama.*
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Atmaja, lukas setya. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Chao, R., Wu, T.-C., & Yen, W.-T. (2015). The Influence of Service Quality , Brand Image , and Customer Satisfaction on Customer Loyalty for Private Karaoke Rooms in Taiwan. *The Journal of Global Business Management*, 11(1), 59–67.
- Dewi, N. K., Andri, G., & Yonaldi, S. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 11–29.

- Elok cahyaningtyas. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampo Merek Pante (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Palu), 3(1), 26–38.
- Ferrinadewi, E. (2008). Merek dan Psikologi Merek. *Yogyakarta: Graha Ilmu Moderating Effects of Word-Ofmouth*". *Journal of Emerald*.
- Jing,Z., Pitsaphol, C., & Shabbir, R. (2014). the Influence of Brand Awareness,Brand Image and Perceived Qualityon Brand Loyalty: a Case Study of Oppo Brand in Thailand. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(12), 10–21.
- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *The Journal of Marketing*, 1–22.
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan konsep pesan, media, branding, anggaran*. Depok: Kharisma Putra Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran. *Jakarta: Erlangga, 71*.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Kuncoro, M. (2013). *metodologi riset untuk bisnis dan ekonomi bagaimana meneliti dan menulis?* (tesis edis). yogyakarta: erlangga.
- Nugroho, yohanes anton. (2011). *It's Easy Olanh Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Philip, K., & Kevin, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, jilid I dan II, terjemahan Hendra Teguh. *Penerbit: Prenhalindo, Jakarta*.
- Pratiwi, D. M., Saerang, D. P. E., & Tumewu, F. (2015). The Influence of Brand Image , Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty (Case of Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5), 377–385.
- Santoso, S. (2012). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.

- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta.*
- Surachman, S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek, Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan.* Malang: Bayumedia Publishing.
- Suryani, H. (2015). Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swasty, W. (2016). Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tandjung, J. W. (2004). Marketing Management. *Bayumedia: Surabaya.*
- Tjiptono, F. (2016). Pemasaran: Esensi dan Aplikasi. *Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Global konteks offline dan online. *UPP STIM.*
- Umar, H. (2008). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.* PT RajaGrafindo Persada.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Utami, A. A., & Khasanah, I. (2016). PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Pengguna Apple iPhone di Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), 5, 1–9.