

DAFTAR PUSTAKA

- Adera, Decky. dkk 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA 1237* Vol.2 No.3 vol 3. 1237-1245.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN : Yogyakarta.
- Almana, La Ode. dkk. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Cetakan 1. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing: Malang.
- Anwar, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 3 No. 1. 99-117.
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Budiwati, Hesti. 2012. *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Vol 2. 29-44.
- Cahyono, Arifin. E. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 6, Nomor 6. 1-18.
- Cristo, Mandang. 2017. *The Influence Of Price, Service Quality, and Physical Environment On Customer Satisfaction*. Case Study Markobar Cafe Mando. *Jurnal EMBA Vol 5 No.2*. 678-686.
- Dharmesta, Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketujuh. BPFE:Yogyakarta.
- Dimiyati, Muhamad. 2017. *Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java*. *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy* Vol 7 No 4. 74-86.
- Hasan, Ali 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Cetakan pertama. Media pressindo. Yogyakarta.

- Heryanto, Imam. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2. 80-101
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Cetakan 2. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, P. & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama : Jakarta.
- Machfoed, Machmod 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN : Yogyakarta.
- Manap, Abdul 2016. *Revolusi manajemen pemasaran*. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT RajagrafindoPersada: Jakarta.
- Pusparini, Anita. 2014. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Word Of Mouth melalui Kepuasan Pelanggan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2, Nomor 4. 1737-1748.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sunarto, Edi. 2017. *Analisis Komparatif Keunggulan Bersaing Berbasis Marketing Mix Berdasarkan Persepsi, Harapan Dan Kepentingan Pelanggan Operator Seluler Di Kabupaten Lumajang*.
- Sumarwan, Ujang 2011. *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama. Edisi kedua. Ghalia Indonesia : Bogor.

- Supranto, Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Taghizadeh, Houshang. 2013. The Effect of Customer Satisfaction on Word of Mouth Communication. *Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology 5 Vol 8*. 2569- 2575.
- Tjiptono, F. & Diana, A. 2016 *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, J. & Chandra, G. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*. Edisi 4. CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.

