

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Khrisna Erlangga

NIM. 214121709

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia, variabel profitabilitas mempunyai pengaruh positif atau searah terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia dengan koefisien determinasi (*adjusted R²*) diperoleh sebesar 0,129, yang menunjukkan bahwa 12,9% nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh kebijakan dividen dan profitabilitas sedangkan sisanya 87,1% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci : kebijakan dividen, profitabilitas, nilai perusahaan

**INFLUENCE OF DIVIDEND AND PROFITABILITY POLICY TO THE
VALUE OF FOOD AND BEVERAGES COMPANIES REGISTERED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2013-2016**

Abstract

The purpose of this study is to determine the effect of dividend and profitability policy on the value of companies in food and beverage companies d listed Indonesia Stock Exchange, either partially or simultaneously. This study tested the hypothesis that there is influence of dividend policy and profitability to company value at food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange. The research method used is multiple linear regression statistic method. The result of the research shows that for dividend policy variable does not have influence to company value in food and beverage company in Indonesia, profitability variable have positive or unidirectional influence toward company value in food and beverage company in Indonesia. While simultaneously there is influence of dividend policy and profitability to company value at food and beverage company in Indonesia with coefficient of determination (adjusted R²) obtained equal to 0,129, indicating that 12,9% company value can be explained by dividend policy and profitability while the rest 87, 1% of firm value is influenced by other variables not examined in this research. The limitation of this study is to examine dividend and profitability policy on firm value. While other variables that affect the value of the company is expected to be examined by further researchers.

Keywords: dividend policy, profitability, corporate value