

**PENGARUH *STORE ATMOSFER* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART LUMAJANG  
JALAN ABU BAKAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



Khoirotun Nisa'

NIM. 214121760

**PROGRAM SARJANA STRATA I  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2018**

**PENGARUH *STORE ATMOSFER* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART LUMAJANG  
JALAN ABU BAKAR**

**ABSTRAK**

Alfamart adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan umum jasa eceran yang menyediakan kebutuhan pokok sehari – hari yang dimiliki oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Dimana salah satu bagian kerja yaitu kegiatan gudang bertugas untuk perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan terhadap kegiatan penjualan persediaan, pencatatan, pendistribusian, dan penyimpanan barang. Pengelolaan penjualan dan persediaan barang. Dengan pengaturan *layout* yang sesuai lini, dan kualitas produk yang baik, minimarket ini berusaha menciptakan *store atmosfer* yang dapat mendukung citra perusahaan sekaligus memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen akan suasana yang menyenangkan dan dapat mempengaruhi persepsi dan emosi konsumen untuk melakukan pembelian. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui *store atmosfer* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada 30 responden konsumen Alfamart Lumajang Jalan Abu Bakar. Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *store atmosfer* yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Lumajang Jalan Abu Bakar dan ditunjukkan dengan hasil determinan sebesar 0,671 atau 671 % sisanya dipengaruhi oleh Kualitas Produk.

**Kata Kunci : *Store Atmosfer*, Kualitas Produk**

**THE EFFECT OF ATMOSPHERE STORE AND QUALITY OF  
PRODUCTS ON PURCHASE DECISIONS IN FUEL ROAD ALFAMART  
LUMAJANG**

***ABSTRACT***

*Alfamart is one of the companies engaged in general trading services that provide retail daily necessities owned by PT. Source Alfaria Trijaya, Tbk. Where one part of the work is the warehouse task for planning, organizing, and supervision of the activities of the sale of inventory, recording, distribution, and storage of goods. Management of sales and inventory. With appropriate line layout arrangements, and good product quality, this minimarket seeks to create an atmospheric store that can support the company's image while meeting the needs and wants of consumers for a pleasant atmosphere and can affect consumers' perceptions and emotions to make purchases. The purpose of this research is to find out the atmospheric store and product quality to purchase decision. This research was conducted on 30 respondents Alfamart Lumajang Consumer Abu Bakar Street. By using multiple linear regression analysis result of research indicate that partially store atmosphere influence on purchasing decision on Alfamart Lumajang Jalan Abu Bakar and shown with determinant result equal to 0,671 or 671% is influenced by Product Quality.*

***Keywords: Store Atmosphere, Product Quality***

