

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI PENGADAAN
BAHAN BAKU KAYU SENGON LAUT**

(Studi Pada UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



Imam Mustofa

NIM : 214121757

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI PENGADAAN
BAHAN BAKU KAYU SENGON LAUT
(Studi Pada UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis factor internal dan factor eksternal serta untuk mengetahui strategi yang dilakukan UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang untuk tetap bisa memenuhi kebutuhan bahan bakunya. Penelitian ini dilakukan pada wirausaha dibidang penggergajian kayu sengon laut di purworejo dengan menggunakan metode wawancara dan observasi tersebut kemudian dianalisis dengan metode analisis SWOT. Faktor-faktor internal, eksternal dan strategi perusahaan ini merupakan variable mandiri, yang berarti setiap variable tidak dilakukan perbandingan melainkan saling menjelaskan dan mempengaruhi variable lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh pemilik usaha dalam menghadapi persaingan adalah dengan strategi *Strength-opportunity* yakni memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mampu mengambil keuntungan dari peluang yang ada. Perusahaan dapat menggunakan strategi perusahaan sebelumnya dengan memperbaiki beberapa kelemahan perusahaan dan menghindari ancaman perusahaan dengan menciptakan strategi yang lebih berdaya saing.

Kata kunci : Strategi Perusahaan, Analisis SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal.

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI PENGADAAN
BAHAN BAKU KAYU SENGON LAUT
(Studi Pada UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang)**

ABSTRACT

The purpose of this research is to know and analyze the internal factors and external factors and to know the strategy done by UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang to continue to meet the needs of raw materials. This research was conducted on the entrepreneur in the field of sawmill sengon marine in purworejo by using the method of interview and observation is then analyzed by SWOT analysis method. Internal factors, external and corporate strategy is an independent variable, which means each variable is not done comparison but explain each other and affect other variables. The results show that the strategy used by business owners in facing competition is by Strength-opportunity strategy that utilizes the strength of the company to be able to take advantage of the opportunities available. companies can use the company's previous strategy by fixing some of the company's weaknesses and avoiding corporate threats by creating more competitive strategies.

keywords: Corporate Strategy, SWOT Analysis, Internal Factors, External Factors.