

DAFTAR PUSTAKA

- Aliefia Hanifaradiz dan Budhi Satrio. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya: Surabaya.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, dan Hapzi Ali. 2016. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Website: (<http://scholarsmepub.com/>).
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku Satu. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- Carunia Mulya Firdausy dan Rani Idawati. 2017. *Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia*. URL: (<http://dx.doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>).
- Denny Daud. 2013. *Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT.BESS FINANCE Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado: Manado.
- Djohan, Agustinus Johannes. 2016. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative: Malang.
- Desy Irana Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. URL: (<http://jurnal.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilman>).
- Gunawan, Alva Adi. 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap keputusan pembelian obat batuk Vicks Formula 44 di swalayan yang ada di Semarang*. Skripsi.
- Istijanto.2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT Gramedia:Jakarta.
- Jackson R.S. Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Universitas Sam Ratulangi Manado: Manado.

Jilly Bernadette Mandey. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Universitas Sam Ratulangi Manado: Manado.

Kotler dan Keller.2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. PT. Indeks. Indonesia: Jakarta.

_____.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 2. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga: jakarta.

_____. 2009.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga: jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif. Unit Penerbit dan Percetakan*. (UPP) STIM YKPN. Yogyakarta.

Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2002. *Prilaku Konsumen*. Refika: Bandung.

Milad Nufal Akbar. 2011. *Pengaruh Produk. Harga. Persepsi Harga. Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. Nadira Prima di Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang: Semarang.

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Priyo, Susanto. 2006. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Soni Neha dan Verghese Manoj. 2013. *Impact of Sales Promotion Tools on Consumer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India*. (online) (www.isca.in).

Sunyoto, Danang. 2015, *Prilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.

Supriyanto, Achmad Sari dan Masyuri Machfudz. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN MALIKI PERS.

Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Triton, PB. 2008. *Marketing Strategic*. Preindo: Jakarta.

Walukow, Mananeke, dan Sepang. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Universitas Sam Ratulangi Manado: Manado.

