

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhamad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta : Bandung.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Atmaja Setia Lukas. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Satu. Andi: Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Cannon. et al. 2008. *Pemasaran Dasar pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat: Jakarta.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen (dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Alfabeta: Bandung.
- Gusmanto dan Rahman Hasibuan. 2014. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Air Minum Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA”. *Jurnal Bening*, Vol.1, No,1.
- Hatane Samuel dan Adi Suryanata Lianto. 2014. “Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2:47-54
- Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mengukur Stress, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja Dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya*. Edisi revisi. Cetakan kelima. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Indonesia.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13. Erlangga: Jakarta

Kotler, Jon Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indek: Jakarta.

Kuncoro. Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi 3. UUP STIM YKPN: Yogyakarta.

. 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis?*. Tesis Edisi4. Erlangga: Yogyakarta.

Lupiyoadi Rambat dan Ikhsan Bramulyo Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jilid Satu. Salemba Empat: Jakarta

Santoso, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.

_____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.

_____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia: Malang.

. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset: Yogyakarta.

. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. Rajawali Pers: Jakarta.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan, dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.