

- Ririn, T. R., & Mastuti, H. A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ahmad, S. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gunawan, A. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi Petama*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Suparyanto, & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Philip, K., & Kevin, L. K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Abdul, M. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Philip, K., & Kevin, L. K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: PT. Indeks.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implentasi*. Yogyakarta: Andi.
- Gunawan, A. 2014. *Manajemen Pemasaran. Cetakan kedua*. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan.
- Husen, U. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. Jakarta: PT. Sun.
- Fandi, C., & Anastasia. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Nandan, L., & Wilhelmus, H. S. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Canon, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar. Edisi Enam Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ari, S., dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ujang, S. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Irfan, F. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Rully, & Poppy. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Revika Aditama.
- Husein, U. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Nur, I., & Bambang, S. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Santoso. 2008. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Mudrajad, K. 2007. *Metode Untuk Riset dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

