

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
STIE WIDYA GAMA LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Fery Ardiyanto
NIM : 214121753

PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYAGAMA LUMAJANG

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
STIE WIDYA GAMA LUMAJANG**

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh percaya diri, pengambilan resiko, berorientasi ke masa depan, *role model*, dukungan keluarga dan teman, dan pendidikan terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda yang diolah dengan menggunakan program SPSS 16.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial untuk variabel pengambilan resiko dan dukungan keluarga serta teman mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Sebaliknya variabel percaya diri berorientasi ke masa depan, *role model*, dan pendidikan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh percaya diri, pengambilan resiko, berorientasi ke masa depan, *role model*, dukungan keluarga dan teman, dan pendidikan terhadap minat berwirausaha. Dengan koefisien determinasi (*R Square*) diperoleh sebesar 0,390 yang menunjukkan bahwa 39% minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu pengambilan resiko dan dukungan keluarga dan teman sedangkan sisanya yaitu 61% minat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Percaya diri, pengambilan resiko, berorientasi ke masa depan, *role model*, dukungan keluarga dan teman, pendidikan, minat berwirausaha.

**ANALYSIS OF EFFECT OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS
TOWARDS INTEREST STUDENTS ENTREPRENEURS
STIE WIDYA GAMA LUMAJANG**

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of confidence, risk taking, future orientation, role model, family and friend support, and education on entrepreneur interest, either partially or simultaneously. This research is a causal associative research using quantitative approach. The population in this study is STIE Student Widya Gama Lumajang. Sampling technique using purposive sampling technique. Data analysis method used is multiple linear regression analysis method that is processed by using program SPSS 16.0 for windows. The results showed that partially for variable risk taking and support of family and friends have an influence on entrepreneur interest. Conversely, future confidence-oriented variables, role models, and education have no effect on entrepreneurship interests. While simultaneously there is the influence of confidence, risk taking, beroroeintasi into the future, role models, support family and friends, and education of entrepreneur interest. With the coefficient of determination (R Square) obtained by 0.390 indicating that 397% interest in entrepreneurship can be explained by the independent variable that is risk taking and support family and friends while the rest of the 61% interest in entrepreneurship is influenced by other variables that are not examined in this research.

Keywords : *Confidence, risk-taking, future-oriented, role models, family and friends support, education, entrepreneurial interests.*

