

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. 2nded. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Adrian, Jushermi, and Marhadi. 2014. "Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Supra X 125R Dan Yamaha Jupiter MX 125 LC Dari Dimensi Bauran Pemasaran Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Pekanbaru." *JOM Fekon* 1 (2): 1–11.
- AISI. n.d. "Data Penjualan Motor 2015-2017." <http://www.aisi.or.id/statistic/>.
- Anggraeni, Citra Ayu, and Aditya Wardhana. 2017. "Analisis Faktor Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Pada Showroom Citra Motor (Studi Pada Pembeli Sepeda Motor Bekas Citra Motor)." *E-Proceeding of Management* 4 (2): 1825–30.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. 12thed. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. 1sted. Jakarta: CV. Rajawali.
- . 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. 14thed. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ato'illah, Mohammad, and Hartono. 2017. "Implementasi Lean Six Sigma Dalam Penentuan Prioritas Perbaikan Kualitas Pelayanan Pada Rumah Sakit Di Kabupaten Lumajang." *WIGA-Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi* XII (2): 559–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.30741/wiga.v7i2.153>.
- Berita Jatim. n.d. "Data Penjualan Motor Bekas 2017." [http://m.beritajatim.com/otomotif/317289/daftar\\_motor\\_bekas\\_paling\\_mudah\\_dijual.html](http://m.beritajatim.com/otomotif/317289/daftar_motor_bekas_paling_mudah_dijual.html).
- Budiwati, Hesti. 2016. "Strategi Prioritas Perbaikan Kualitas Batik Lumajang Sebagai Ikon Daerah Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Masyarakat Di Kabupaten Lumajang." *UNEJ E-Proceeding*, no. 1: 63–78. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3643>.
- . 2017. "Pendekatan Lean Six Sigma Dalam Penentuan Prioritas Perbaikan Layanan Bank Berdasarkan Persepsi, Harapan Dan Kepentingan Nasabah." *Jurnal Manajemen* 21 (1): 1–16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/jm.v21i1.144>.

- Cannon, Joseph P., William D. Perrault, and E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajemen Global (Buku 1)*. 16thed. Salemba Empat.
- Coculescu B.I., Purcărea V.L., and Coculescu E.C. 2016. "Product Policy -the Main Component of the Marketing Mix in the Romanian Health Services." *Journal of Medicine and Life* 9 (1): 49–51.
- Darwati, Lulus, Mustafid, and Suparti. 2015. "Pendekatan Servqual-Lean Six Sigma Menggunakan Diagram Kontrol T2 Hotelling Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pendidikan (Studi Kasus Di Jurusan Statistika Universitas Diponegoro)." *JURNAL GAUSSIAN* 4 (2): 305–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/article/view/8578>.
- Gaspersz, Vincent, and Avanti Fontana. 2015. *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*. Revisi. Bogor: Vinchristo Publication.
- Heizer, Jay, and Barry Render. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*. 11thed. Jakarta: Salemba Empat.
- Info Sepeda Motor. n.d. "Profil PT YIMM 2." <http://sepeda-motor.info/visi-dan-misi-pt-yimm-perusahaan-produsen-sepeda-motor-yamaha-di-indonesia.htm>.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran (Cara Praktis Meneliti Konsumen Dan Pesaing)*. 2nded. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. 13thed. Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif (Teori Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi)*. 3rded. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- . 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. 3rded. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, and Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa: Perspektif Indonesia*. 7thed. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. 3rded. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. 4thed. Bandung: PT Refika Aditama.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy... (Olah Data Dengan SPSS)*. 1sted. Yogyakarta: Skripta.

- Prasetijo, Ristiyanti, and John J. O. I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. 1sted. Yogyakarta: ANDI.
- PT. Astra Honda Motor (AHM). n.d. "Profil PT. AHM." <http://www.astra-honda.com/>.
- PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM). n.d. "Profil PT. YIMM 1." <http://www.yamaha-motor.co.id/>.
- Purba, Novi Anathasia. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha NMAX Di Semarang," 1–9.
- Rafiq, Mohammed, and Pervaiz K. Ahmed. 1995. "Using the 7Ps as a Generic Marketing Mix." *Marketing Intelligence & Planning* 13 (9): 4–15. <https://doi.org/10.1108/02634509510097793>.
- Raghunath, A., and Chennai R. V. Jayathirta. 2014. "Six Sigma Implementation By Indian Manufacturing Smes -an Empirical Study." *Academy of Strategic Management Journal*.
- Ratnasari, Ririn Tri, and Mastuti Aksa. 2011. *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. 1sted. Bogor: Ghali Indonesia.
- Stoiljković, Vojislav, Peda Milosavljević, Srdan Mladenović, Dragan Pavlović, and Milena Todorović. 2014. "Improving the Efficiency of the Center for Medical Biochemistry, Clinical Center Ni[, by Applying Lean Six Sigma Methodology." *Journal of Medical Biochemistry* 33 (3): 299–307. <https://doi.org/10.2478/jomb-2014-0012>.
- Stoiljković, Vojislav, Jasmina Trajković, and Bratislav Stoiljković. 2011. "Lean Six Sigma Sample Analysis Process in a Microbiology Laboratory." *Journal of Medical Biochemistry* 30 (4): 346–53. <https://doi.org/10.2478/v10011-011-0018-2>.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. 1sted. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyarti, Gita. 2013. "Analisis Bauran Pemasaran Pada Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada PT. Astra International HSO Semarang)." *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah*, 67–77.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 14thed. Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 16thed. Bandung: Alfabeta.

———. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. 4th ed. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang, Agus Djunaidi, Aviliani, H. C. Royke Singgih, Jusup Agus Sayono, Rico R. Budidarmo, and Sofyan Rambe. 2009. *Pemasaran Strategik: Strategi Untuk Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penciptaan Nilai Bagi Pemegang Saham*. 1st ed. Jakarta: Inti Prima Promosindo.

Sunarto. 2006. *Customer Service*. 1st ed. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.

Supranto, J., and Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. 2nd ed. Mitra Wacana Media.

Suryana, Agus. 2007. *Customer Services: Kiat Melayani Pelanggan Bebas Komplain*. 1st ed. Jakarta: Khilma Pustaka.

Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi Harga*. 1st ed. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: ANDI.

Wahyuni, Hana Catur, Wiwik Sulistiyowati, and Muhammad Khamin. 2015. *Pengendalian Kualitas: Aplikasi Pada Industri Jasa Dan Manufaktur Dengan Lean, Six Sigma Dan Servqual*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.