

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2015, *Aaker On Branding 20 Principles That Drive Succes*, Edisi Pertama, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Ahmed, Zohaib. 2014. *Effect Of Brand Trust and Customer Satisfaction On Brand Loyalty In Bahawalpur*. University Of bahawalpur Pakistan.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Banyumedia Publishing Anggota IKAPI: Malang.
- Assauri, Sofjan. 2015, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 14, PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. ANDI: Yogyakarta.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand trus) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal manajemen pemasaran Petra Vol 2, No 1, (2014) 1-9.
- Dewi, Erna Ferrina. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Doni, Syafri dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Harga Citra Merek Kepercayaan Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM Di Kota Padang*. Departemen Of Management, Faculty Of Economics, University of Bung Hatta.
- Idrees, Zahra dkk. 2015. *Consumers Brand Trust and Its Link To Brand Loyalty*. Huazhong University Of Science and Technology Wuhan China.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metode Penelitian*. Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga : Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Percetakan (UUP) STIM YKPN: Yogyakarta.
- . 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta.
- Mowen, John C. 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 Jilid 2, Erlangga : Jakarta.
- Manap, H.Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.

- Oei, Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Cetakan Ke-2. PT Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPI: Jakarta.
- . 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.
- Pratiwi, Detha Misgi dkk. 2015. *The Influence Of Brand Image Brand Trust And Customer Satisfaction On Brand Loyalty Case Of Samsung Smartphone*. Sam Ratulangi University Manado.
- Rafiq, Muhammad. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Jurnal Optimal Vol 3. No 1. Maret 2009
- Rizan, Mohammad., dan Nopiska, Yuli. 2011. *Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek: Survei Pelanggan Lux Cair Di Carrefour MT. Haryono, Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. IX, No. 1, 2011.
- Rizan, Mohammad dkk. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Saeed, Rashid dkk. 2013. *Effect Of Brand Image On Brand Loyalty And Role Of Customer Satisfaction In It*. Bahauddin Zakarya University Sahiwal Pakistan.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2014, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8, Salemba Empat : Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Ke-14. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan, Ujang dkk. 2009, *Pemasaran Strategik*, Edisi Pertama, Inti Prima Promosindo : Jakarta.
- Sutisna, 2001. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung : Remaja rosdakarya.

Swasty, Wirana. 2016. *Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Bandung : Remaja rosdakarya.

Tjahjaningsih, Endang., dan Yuliani, Maurine. 2009. *Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia*. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.

