

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Trantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran untuk perancangan strategi pemasaran*. STIM YKN: Yogyakarta
- Admaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika untuk Basis dan Ekonomi*. Andi: Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Asghar, Afshar Jahanshahi. 2011. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. International Journal of Humanities and Social Science. Vol. 1 No. 7; [Special Issue –June 2011]
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategi Marketing: Sustaning Lifetime Customer Value*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Caesar, Andreas. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016 ISSN : 2461-0593 .
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran dasar*. Salemba Empat: Jakarta.
- Dona, Pambudi Wijayana. 2016. *Brand Positioning Dan Trust Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bpr Jatim Cabang Batu)*. Ekonomika-Bisnis. Vol. 07 No.02 Bulan Juli Tahun 2016 Hal 115-124 p-ISSN : 2088-6845 e-ISSN : 2442-8604.
- Ekrem Cengiz, dkk. 2007. *Effects of Image and Advertising Efficiency on Customer Loyalty and Antecedents of Loyalty: Turkish Banks Sample*. Banks and Bank Systems / Volume 2, Issue 1, 2007.
- Elvriyana, Saly. 2014. *Pengaruh Positioning Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Momo Milk Bogor*.
- Endah, Winarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bukopin Di Daerah Setiabudi, Jakarta Selatan*. Vol 2. No. 2 2016 ISSN 2252 – 7886.

- Euphemia F.T. Yuen. 2010. *The effect of retail service quality and product quality on customer loyalty*. Vol. 17, ³/₄, 222-240.
- Gumussoy, dkk. 2016. *The Effects of Service Quality, Perceived Value and Price Fairness on Hotel Customers' Satisfaction and Loyalty*.
- Habibollah Danai, dkk. 2016. *The Effect of Repeat in Advertising on Customer Loyalty Cosmetic Products "1394 Tehran Case Study"*. ISSN. 2321 3361. Volume 6 Issue No. 4.
- Hartono, Jogiyanto. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*. BPFE: Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Media Utama: Yogyakarta.
- Hengestu, dkk., (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.2, No.3, Oktober 2017: 363 - 372 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165.
- Indrianto, Nur, dan Supomo Bambang. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE: Yogyakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks: Indonesia.
- .2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks: Indonesia.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks: Indonesia.
- Kotler. 2010. *Principles Of Marketing 13e*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis. Edisi 3*. Unit penerbit dan percetakan (UPP) STIM YKPN: Yogyakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran buku 2*. PT. Salemba empat: Jakarta.

- Nugroho, Anton Yohances. 2011. *It's Easy Olahan Data dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Merinda, Tomida. 2016. *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali pers: Jakarta.
- Ratnasari, Tri Ririn, dan Mastuti. 2011. *Menejemen Pemasaran Jasa*. Galia Indonesia: Bogor.
- Santori, dan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Nonparametrik*. Skripta Media Creatif: Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salempa Empat: Jakarta.
- Somad, Rismi, dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Menegembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. ALFABETA: Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R*. Alfabeta: Bandung.
- . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2009. *Pemasaran Startegi*. Inti prima promosindo: Jakarta.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- . 2015. *Startegi Pemasaran edisi 4*. CV. ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi&Aplikasi*. CV. ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Global*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.

Triton. 2008. *Marketing Strategic*. Tugu Publisher: Yogyakarta

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

https://www.emis.com/php/companyprofile/ID/Pt_Unilever_Indonesia_Tbk_id_1612233.html. diakses tanggal 28 februari 2018.

<https://ecc.ft.ugm.ac.id/employer/site/view/813/profil-PT-Indomarco-Prismatama-Indomaret>. diakses tanggal 28 februari 2018.

<https://www.aturduit.com/articles/20-perusahaan-terbesar-di-indonesia/>. Diakses tanggal 28 Februari 2018.

